


PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA EOE 2 BATX
DEPARTAMENT DE CIÈNCIES SOCIALS

	Codi doc.: Programació Didàctica EOE2BATX	Versió 0	Data revisió: març 2021
	Programació didàctica Economia i Organització d'Empresa 2 Batxillerat		Data impressió:

1 El patrimoni i la comptabilitat

A. Continguts

1. El patrimoni empresarial
 - 1.1. Càlcul del resultat a partir de la variació del patrimoni net
2. Masses i elements patrimonials
 - 2.1. Masses patrimonials d'actiu
 - 2.2. Masses patrimonials de patrimoni net i passiu
 - 2.3. Elements patrimonials
3. Els resultats de l'empresa
4. La comptabilitat
 - 4.1. El fet comptable
 - 4.2. El compte
 - 4.3. Parts i funcionament del compte
5. La partida doble
 - 5.1. Funcionament dels comptes
6. Els assentaments

B. Objectius

1. Conèixer el concepte de *patrimoni empresarial* i la seva composició.
2. Classificar els elements patrimonials per masses patrimonials.
3. Utilitzar el model de balanç simplificat per mostrar el patrimoni empresarial.
4. Agrupar les despeses i ingressos de l'empresa segons la seva naturalesa i recollir-los en el compte de pèrdues i guanys simplificat.
5. Utilitzar el compte per registrar els fets comptables seguint el mètode de la partida doble.
6. Registrar els fets comptables en el diari en forma d'assentaments.

C. Criteris d'avaluació

1. Obtenir el patrimoni net d'una empresa a partir dels elements patrimonials que presenta.
2. Calcular el resultat econòmic d'una empresa en un període de temps comparant el patrimoni net de cada moment.
3. Confeccionar el balanç de situació simplificat d'una empresa a partir dels elements patrimonials que presenta en un moment determinat.
4. Registrar fets comptables utilitzant la tècnica de la partida doble en el llibre diari i el llibre major.

D. Competències

Competències generals del batxillerat

1 El patrimoni i la comptabilitat

1. Competència comunicativa

- Participar en el debat proposat a l'inici del tema i expressar les seves opinions o idees sobre les preguntes argumentant amb claredat i respectant el torn de paraula.
- Utilitzar el vocabulari adequat relacionat amb la terminologia pròpia de la unitat: actiu, passiu, patrimoni net, balanç de situació, compte, fet comptable, assentament...
- Expressar les idees amb claredat, tant quan intervé oralment com quan ho fa per escrit.

2. Competència en gestió i tractament de la informació

- Interpretar les dades d'un enunciat i presentar els resultats de forma ordenada, clara i entenedora.

5. Competència personal i interpersonal

- Treballar en equip aportant idees i respectant les aportacions dels companys i companyes.

6. Competència en el coneixement i interacció amb el món

- Reflexionar sobre la importància de portar una comptabilitat fidel al patrimoni de l'empresa.

Competències generals del batxillerat

Competències	Apartats	Activitats
Competència comunicativa	Tots	En general totes les activitats ja que impliquen: utilització de vocabulari adequat, redacció clara, expressió oral adequada...
Competència en gestió i tractament de la informació	1. El patrimoni empresarial	1,2 (Activitats tema) 1,5 (Activitats finals) 1 (Comprova el teu nivell)
	2. Masses i elements patrimonials	3,4,5,6,7,8,9 (Activitats tema) 2,3,4 (Activitats finals) 2,7,8,9 (Comprova el teu nivell)
	3. Els resultats de l'empresa	12,13,14 (Activitats tema) 4,5 (Comprova el teu nivell)
	4. La comptabilitat	15,16,17,18 (Activitats tema) 3,6 (Comprova el teu nivell)
	5. La partida doble	19,20,21 (Activitats tema) 10 (Comprova el teu nivell)
	6. Els assentaments	22 (Activitat tema)
Competència personal i interpersonal	Tots	Sempre que l'alumnat treballi en equip per resoldre l'activitat plantejada.

1 El patrimoni i la comptabilitat

Competència en el coneixement i interacció amb el món	4. La comptabilitat	En general, les activitats impliquen ser rigorosos amb les anotacions amb la intenció de transmetre la imatge fidel del patrimoni.
---	---------------------	--

E. Orientacions didàctiques

Es proposa començar la unitat amb la lectura del text que hi ha a la pàgina inicial que versa sobre el patrimoni de la ciutat de Barcelona. A partir d'aquí es defineix què és *patrimoni* i es convida a l'alumnat a què identifiqui el seu patrimoni personal i el quantifiqui com si l'hagessin de posar a la venda en alguna aplicació d'Internet. A continuació, es pot posar en comú per tal d'observar els diferents elements que formen part de cada patrimoni. Les preguntes que es plantegen a partir del text tenen per objectiu consolidar el concepte de *patrimoni*.

A continuació, es treballen els continguts propis del tema de la unitat: els elements patrimonials i el compte de pèrdues i guanys, així com el fet comptable i la partida doble a partir d'assentaments independents utilitzant les T del llibre major.

El tema de la unitat està estructurat en diversos apartats al final dels quals hi ha una sèrie d'activitats de tipologia diferent que pretenen ajudar a consolidar els continguts exposats. També hi ha un seguit d'exemples i casos resolts per tal que l'alumne se situï en la realitat de les empreses. Es pot proposar que els alumnes pensin en d'altres casos que posin de manifest aspectes semblants als presentats.

Per concloure la unitat hi ha tres seccions finals: la secció *Activitats finals* en la qual s'inclou altres activitats relacionades amb tot el contingut treballat al llarg del tema; la secció *Comprova el teu nivell* que té com a objectiu que l'alumnat avalui el grau d'assoliment dels continguts adquirits; i la secció *Prepara la prova* que conté un seguit d'activitats per preparar les proves de la selectivitat, tot repassant el contingut de la unitat.

F. Temporalització

Onze hores.

G. Relació amb altres matèries

Matemàtiques aplicades a les ciències socials

- Càlculs bàsics aplicats a la redacció d'assentaments comptables.

2 El cicle comptable

A. Continguts

1. El cicle comptable i les seves fases
2. Balanç de situació inicial
3. Llibre diari i llibre major
 - 3.1. Assentament d'obertura
 - 3.2. Registre dels fets comptables
4. Correccions i assentaments de final d'exercici
 - 4.1. Correcció del compte de mercaderies
 - 4.2. Correcció del valor de l'immobilitzat
5. El balanç de comprovació
6. Compte de pèrdues i guanys i obtenció del resultat de l'exercici
 - 6.1. Compte de pèrdues i guanys
 - 6.2. Assentament de regularització i tancament dels comptes de resultats
7. Balanç de situació final i tancament de comptes

B. Objectius

1. Utilitzar diferents criteris de valoració de les existències analitzant-ne els efectes sobre el resultat comptable de cada criteri.
2. Considerar la comptabilitat com a instrument d'informació sobre el patrimoni i els resultats necessaris per a tots els interessats en la gestió de l'empresa, tot valorant la importància de la normalització comptable.
3. Representar el patrimoni empresarial i el registre dels fets comptables més habituals, i determinació del resultat utilitzant el mètode de la partida doble i la normativa comptable.
4. Obtenir, registrar i interpretar la informació comptable de les empreses, detectar els desequilibris més comuns valorant la importància de la fiabilitat en relació amb la gestió, les garanties davant persones terceres i la responsabilitat fiscal.
5. Utilitzar els mitjans i tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi de la informació empresarial, verificant la seva fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.

C. Criteris d'avaluació

1. Saber registrar les operacions més habituals en el cicle comptable empresarial.
2. Saber fer el balanç de comprovació de sumes i saldos.
3. Entendre i saber fer les correccions de final de l'exercici.
4. Arribar a l'obtenció del resultat final de l'exercici i plasmar-lo en el compte de pèrdues i guanys.
5. Saber fer el balanç de situació final i saber tancar tots els comptes.
6. Tenir consciència de la importància de la fidelitat de la informació comptable a la imatge fidel de l'empresa.

D. Competències

Competències generals del batxillerat

1. Competència comunicativa

- Participar en el debat proposat a l'inici del tema i expressar les seves opinions o idees sobre les preguntes argumentant amb claredat i respectant el torn de paraula.
- Utilitzar el vocabulari adequat relacionat amb la terminologia pròpia de la unitat: patrimoni, elements patrimonials, fets comptables, assentaments...
- Expressar les idees amb claredat, tant quan intervé oralment com quan ho fa per escrit.
- Mostrar seguretat quan es fan exposicions orals: mirar al públic i tenir cura de la posició i moviment del cos (llenguatge no verbal).

2. Competència en gestió i tractament de la informació

- Interpretar les dades exposades als enunciats dels exercicis proposats.
- Estructurar i presentar les dades obtingudes en totes les dades dels exercicis proposats.
- Fer servir tota la informació que es té i transcriure-la en els documents comptables.
- Tenir habilitats i destresa a l'hora de trobar informacions referents a temes relacionats amb el cicle comptable.
- Saber que aquestes informacions solen trobar-se en revistes i publicacions especialitzades.

5. Competència personal i interpersonal

- Treballar en equip aportant idees i respectant les aportacions dels companys i companyes.

6. Competència en el coneixement i interacció amb el món

- Reflexionar sobre com les empreses duen la comptabilitat tot buscant informació en aquelles empreses que formen part de l'entorn de l'alumnat.

Competències específiques de la matèria

1. Competència en gestió i organització

- Saber que portar una bona comptabilitat és una manera d'organitzar-se i que el procés comptable parteix d'una planificació en la qual es va plasmanant totes les fases del cicle comptable.
- Marcar uns objectius sabent que per assolir-los es tenen uns recursos i uns elements que cal organitzar.
- Encomanar tasques concretes a cada membre del grup quan es fa el treball d'equip i fer el seguiment de la feina realitzada.

2. Competència en estratègia

2 El cicle comptable

- Extrapolar l'estratègia de les empreses per assolir els seus objectius i poder ser més competitives a l'eficiència dels alumnes a l'hora de fer servir una estratègia per aconseguir una finalitat.
- Plantejar l'objectiu de la feina d'equip i definir diferents opcions per aconseguir-ho. Valorar les diferents opcions i fer la tria de la més idònia.

3. Competència en emprenedoria

- Intentar ser autònom en totes les seves decisions i començar a ser creatiu i demostrar seguretat en les seves opinions.
- Perseverar en la realització de les tasques i mostrar creativitat en la presentació de resultats.

Competències generals del batxillerat		
Competències	Apartats	Activitats
Competència comunicativa	Tots	En general totes les activitats ja que impliquen: utilització de vocabulari adequat, redacció clara, expressió oral adequada, interpretació de textos...
Competència en gestió i tractament de la informació	Tots	2,3,4,5,6,7,8,11,12,14,15 (Activitats tema) 1,2,3,4,5,6,7,8 (Activitats finals) 1,2,3,4,5 (Prepara la prova)
Competència personal i interpersonal	Tots	2,3,4,5,6,7,8,11,12,14,15 (Activitats tema) 1,2,3,4,5,6,7,8 (Activitats finals) 1,2,3,4,5 (Prepara la prova)
Competència en el coneixement i interacció amb el món	Portadella unitat	1,2,3
	Tots	2,3,4,5,6,7,8,11,12,14,15 (Activitats tema) 1,2,3,4,5,6,7,8 (Activitats finals) 1,2,3,4,5 (Prepara la prova)
Competències específiques de la matèria		
Competències	Apartats	Activitats
Competència en gestió i organització	Tots	2,3,4,5,6,7,8,11,12,14,15 (Activitats tema) 1,2,3,4,5,6,7,8 (Activitats finals) 1,2,3,4,5 (Prepara la prova)
Competència en estratègia	Tots	2,3,4,5,6,7,8,11,12,14,15 (Activitats tema) 1,2,3,4,5,6,7,8 (Activitats finals) 1,2,3,4,5 (Prepara la prova)
Competència en emprenedoria	Tots	2,3,4,5,6,7,8,11,12,14,15 (Activitats tema) 1,2,3,4,5,6,7,8 (Activitats finals)

2 El cicle comptable

		1,2,3,4,5 (Prepara la prova)
--	--	------------------------------

E. Orientacions didàctiques

Es proposa començar la unitat amb la lectura del text que hi ha a la pàgina inicial que parla dels cicles, amb la intenció que l'alumnat entengui que a la nostra vida els cicles hi són molt presents. Les preguntes que es plantegen a partir del text tenen per objectiu situar l'alumnat en el tema que es treballarà al llarg de la unitat: el cicle comptable i totes les seves fases.

El tema de la unitat està estructurat en diversos apartats al final dels quals hi ha una sèrie d'activitats de tipologia diferent que pretenen ajudar a consolidar els continguts exposats. També hi ha un seguit d'exemples i casos resolts per tal que l'alumne se situï en la realitat de les empreses. Es pot proposar que els alumnes pensin en d'altres casos que posin de manifest aspectes semblants als presentats.

Per concloure la unitat hi ha tres seccions finals: la secció *Activitats finals* en la qual s'inclou altres activitats relacionades amb tot el contingut treballat al llarg del tema; la secció *Comprova el teu nivell* que té com a objectiu que l'alumnat avaluï el grau d'assoliment dels continguts adquirits; i la secció *Prepara la prova* que conté un seguit d'activitats per preparar les proves de la selectivitat, tot repassant el contingut de la unitat.

F. Temporalització

Dotze hores.

G. Relació amb altres matèries

Matemàtiques aplicades a les ciències socials

- Fer un càlcul percentual.

A. Continguts

1. El pla general de comptabilitat. Normalització comptable
 - 1.1. Principis comptables
 - 1.2. Quadre de comptes
 - 1.3. Definicions i relacions comptables
2. Verificació comptable
 - 2.1. L'auditoria financera
3. Legislació mercantil
 - 3.1. El codi de comerç
 - 3.2. Llibres de comptabilitat. Legislació
4. La fiscalitat empresarial
 - 4.1. Els tributs i les seves classes
 - 4.2. Els impostos i les seves classes
 - 4.3. Els impostos i la societat

B. Objectius

1. Considerar la comptabilitat com a instrument d'informació sobre el patrimoni i els resultats necessaris per a tots els interessats en la gestió de l'empresa, tot valorant la importància de la normalització comptable.
2. Identificar els documents que formen els comptes anuals i la seva funció representativa de la imatge fidel del patrimoni i dels resultats de l'empresa.
3. Reconèixer el paper de la funció de l'auditoria com a garantia de la informació.
4. Considerar les principals figures impositives que afecten l'empresa, tot valorant la incidència social del frau fiscal.
5. Utilitzar els mitjans i tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi de la informació empresarial, verificant la seva fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.

C. Criteris d'avaluació

1. Saber les parts que formen el nou pla general comptable (NPGC), especialment els principis comptables i les definicions i relacions comptables de cada grup.
2. Entendre què és una auditoria i quan se'n pot fer ús. Saber-ne les classes que n'hi ha.
3. Saber el contingut de la legislació mercantil i fiscal.
4. Conèixer els tipus d'impostos relacionats amb l'empresa.
5. Calcular i comptabilitzar l'impost sobre el valor afegit (IVA) i l'impost de societats (IS).
6. Saber explicar la relació entre els impostos i la societat.

D. Competències

Competències generals del batxillerat

1. Competència comunicativa

- Participar en el debat proposat a l'inici del tema i expressar les seves opinions o idees sobre les preguntes argumentant amb claredat i respectant el torn de paraula.
- Utilitzar el vocabulari adequat relacionat amb la terminologia pròpia de la unitat: normativa comptable, llei mercantil, llibres comptables, impostos...
- Expressar les idees amb claredat, tant quan intervé oralment com quan ho fa per escrit.
- Mostrar seguretat quan es fa l'exposició oral del projecte final: mirar al públic i tenir cura de la posició i moviment del cos (llenguatge no verbal).

2. Competència en gestió i tractament de la informació

- Interpretar els enunciats dels exercicis proposats.

3. Competència digital

- Buscar informació a Internet sobre els temes proposats.

4. Competència en recerca

- Buscar informació sobre referències relacionades amb els impostos i la societat.

5. Competència personal i interpersonal

- Treballar en equip aportant idees i respectant les aportacions dels companys i companyes.

6. Competència en el coneixement i interacció amb el món

- Reflexionar sobre com afecta l'aplicació de les lleis a la societat.

Competències específiques de la matèria

1. Competència en gestió i organització

- Marcar uns objectius sabent que per assolir-los es tenen uns recursos i uns elements que cal organitzar.
- Encomanar tasques concretes a cada membre del grup quan es fa el treball d'equip i fer el seguiment de la feina realitzada.

2. Competència en estratègia

- Extrapolar l'estratègia de les empreses per assolir els seus objectius i poder ser més competitives a l'eficiència dels alumnes a l'hora de fer servir una estratègia per aconseguir una finalitat.
- Plantejar l'objectiu de la feina d'equip i definir diferents opcions per aconseguir-ho. Valorar les diferents opcions i fer la tria de la més idònia.

3. Competència en emprenedoria

- Intentar ser autònom en totes les seves decisions i començar a ser creatiu i demostrar seguretat en les seves opinions.

- Perseverar en la realització de les tasques i mostrar creativitat en la presentació de resultats.

Competències generals del batxillerat		
Competències	Apartats	Activitats
Competència comunicativa	Tots	En general totes les activitats ja que impliquen: utilització de vocabulari adequat, redacció clara, expressió oral adequada, interpretació de textos i interpretació dels enunciats dels exercicis proposats.
Competència en gestió i tractament de la informació	1. El Pla general de comptabilitat. Normalització comptable	7,8,10 (Activitats tema) 4,5,9, (Activitats finals) 1,2 (Prepara la prova)
	4. La fiscalitat empresarial	12,15,16 (Activitats tema) 26,27,28,29,31,32,34,37 (Activitats finals) 3,4,5 (Prepara la prova)
Competència digital	4. La fiscalitat empresarial	12,16 (Activitats tema)
Competència en recerca	4. La fiscalitat empresarial	12,16 (Activitats tema)
Competència personal i interpersonal	Tots	7,8,10,12,14,15,16 (Activitats tema) 4,5,9,26,27,28,29,31,32,34,37 (Activitats finals)
Competència en el coneixement i interacció amb el món	Portadella unitat	1,2,3,4
	1. El Pla general de comptabilitat. Normalització comptable	4,5,9 (Activitats finals) 1,2 (Prepara la prova)
	2. Verificació comptable	5 (Activitat tema)
	4. La fiscalitat empresarial	11,12,16,15 (Activitats tema) 26,27,28,29,31,32,34,37 (Activitats finals)
Competències específiques de la matèria		
Competències	Apartats	Activitats
Competència en gestió i organització	4. La fiscalitat empresarial	27,28,29 (Activitats finals) 3 (Prepara la prova)
Competència en estratègia	4. La fiscalitat empresarial	12,16 (Activitats tema)
Competència en emprenedoria	4. La fiscalitat empresarial	11,12,16 (Activitats tema)

E. Orientacions didàctiques

Es proposa començar la unitat amb la lectura del text que hi ha a la pàgina inicial, en el que se'ns convida a reflexionar sobre la necessitat de dictar lleis i fer-les complir. Les preguntes que es plantegen a partir del text tenen per objectiu situar l'alumnat en el tema que es treballarà al llarg de la unitat: el Pla general de comptabilitat com a normativa, la legislació mercantil i la legislació fiscal.

El tema de la unitat està estructurat en diversos apartats al final dels quals hi ha una sèrie d'activitats de tipologia diferent que pretenen ajudar a consolidar els continguts exposats. També hi ha un seguit d'exemples i casos resolts per tal que l'alumne se situï en la realitat de les empreses. Es pot proposar que els alumnes pensin en d'altres casos que posin de manifest aspectes semblants als presentats.

Per concloure la unitat hi ha tres seccions finals: la secció *Activitats finals* en la qual s'inclou altres activitats relacionades amb tot el contingut treballat al llarg del tema; la secció *Comprova el teu nivell* que té com a objectiu que l'alumnat avalui el grau d'assoliment dels continguts adquirits; i la secció *Prepara la prova* que conté un seguit d'activitats per preparar les proves de la selectivitat, tot repassant el contingut de la unitat.

F. Temporalització

Cinc hores.

G. Relació amb altres matèries

Geografia

- Institucions d'àmbit europeu i internacional: polítiques, econòmiques, socials i ambientals.

Economia

- Sector públic i fiscalitat.

Matemàtiques aplicades a les ciències socials

- Fer un càlcul percentual.

4 Els comptes anuals

A. Continguts

1. Els comptes anuals: concepte i models
 - 1.1. Models de comptes anuals
 - 1.2. Pla general de comptabilitat per a pimes i per a microempreses
2. El balanç de situació per a pimes
3. El compte de pèrdues i guanys per a pimes
 - 3.1. Estructura del compte de pèrdues i guanys
4. La memòria
 - 4.1. El contingut de la memòria

B. Objectius

1. Considerar la comptabilitat com a instrument d'informació sobre el patrimoni i els resultats necessaris per a tots els interessats en la gestió de l'empresa, tot valorant la importància de la normalització comptable.
2. Representar el patrimoni empresarial i la normativa comptable.
3. Utilitzar els mitjans i tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi de la informació empresarial, verificant la seva fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.

C. Criteris d'avaluació

1. Saber quins són els estats comptables normatius.
2. Entendre la finalitat dels estats comptables (balanç de situació i pèrdues i guanys).
3. Saber-ne totes les parts, saber-los utilitzar i realitzar-los.
4. Obtenir els estats comptables.
5. Tenir consciència de la importància de la fidelitat de la informació comptable per a la imatge fidel de l'empresa.

D. Competències

Competències generals del batxillerat

1. Competència comunicativa

- Participar en el debat proposat a l'inici del tema i expressar les seves opinions o idees sobre les preguntes argumentant amb claredat i respectant el torn de paraula.
- Utilitzar el vocabulari adequat relacionat amb la terminologia pròpia de la unitat: balanç de situació, actiu, passiu, patrimoni net, compte de pèrdues i guanys, resultats, BAI...
- Entendre les idees principals de la lectura de la unitat.
- Expressar les idees amb claredat, tant quan intervé oralment com quan ho fa per escrit.

4 Els comptes anuals

- Mostrar seguretat en les exposicions orals: mirar al públic i tenir cura de la posició i moviment del cos (llenguatge no verbal).

2. Competència en gestió i tractament de la informació

- Interpretar les dades exposades als enunciats dels exercicis proposats.
- Estructurar i presentar les dades obtingudes en totes les dades dels exercicis proposats.
- Fer servir tota la informació que es disposa i transcriure-la en els documents comptables, i tenir habilitats i destresa a l'hora de trobar informacions referents a temes relacionats amb els estats comptables.
- Saber que aquestes informacions solen trobar-se en revistes i publicacions especialitzades.

5. Competència personal i interpersonal

- Treballar en equip aportant idees i respectant les aportacions dels companys i companyes.

6. Competència en el coneixement i interacció amb el món

- Reflexionar sobre com duen la comptabilitat i la presentació dels estats financers les empreses, buscant informació en aquelles de l'entorn de l'alumnat.

Competències específiques de la matèria

1. Competència en gestió i organització

- Saber que portar una bona comptabilitat és una manera d'organitzar-se i que el procés comptable parteix d'una planificació en la qual es plasma totes les fases.
- Marcar uns objectius sabent que per assolir-los es disposa d'uns recursos i uns elements que cal organitzar.
- Encomanar tasques concretes a cada membre del grup quan es fa el treball d'equip i fer el seguiment de la feina realitzada.

2. Competència en estratègia

- Extrapolar l'estratègia de les empreses per assolir els seus objectius i poder ser més competitives a l'eficiència dels alumnes a l'hora de fer servir una estratègia per aconseguir una finalitat.
- Plantejar l'objectiu de la feina d'equip i definir diferents opcions per aconseguir-ho. Valorar les diferents opcions i fer la tria de la més idònia.

3. Competència en emprenedoria

- Intentar ser autònom en totes les seves decisions i començar a ser creatiu i demostrar seguretat en les seves opinions.
- Perseverar en la realització de les tasques i mostrar creativitat en la presentació de resultats.

Competències generals del batxillerat

Competències	Apartats	Activitats
Competència comunicativa	Tots	En general totes ja que impliquen: utilització de vocabulari adequat, redacció clara, expressió oral adequada, interpretació de

4 Els comptes anuals

		textos...
Competència en gestió i tractament de la informació	2. El balanç de situació per a pimes	6,7 (Activitats tema) 7,8,9,12,13 (Activitats finals) Lectura (pàg. 101) 3,4 (Comprova el teu nivell) 1,5 (Prepara la prova)
	3. El compte de pèrdues i guanys per a les pimes	9 (Activitat tema) 10,11,12,13 (Activitats finals) Lectura (pàg. 101) 7,8,9 (Comprova el teu nivell) 2,5 (Prepara la prova)
Competència personal i interpersonal	Tots	Lectura (pàg. 101) Treballs en grup, posades en comú i debats a classe
Competència en el coneixement i interacció amb el món	Portadella unitat	1,2,3,4
	Tots	Lectura (pàg. 101) En aquesta unitat la majoria d'exercicis es poden extrapolar en casos reals.

Competències específiques de la matèria

Competències	Apartats	Activitats
Competència en gestió i organització	2. El balanç de situació per a pimes	6,7 (Activitats tema) 7,8,9,12,13 (Activitats finals) Lectura (pàg. 101) 3,4 (Comprova el teu nivell) 1,5 (Prepara la prova)
	3. El compte de pèrdues i guanys per a les pimes	9 (Activitat tema) 10,11,12,13 (Activitats finals) Lectura (pàg. 101) 7,8,9 (Comprova el teu nivell) 2,5 (Prepara la prova)
Competència en estratègia	1. Els comptes anuals: concepte i models	1,2 (Activitats tema)
	2. El balanç de situació per a pimes	3,5 (Activitats tema)
	3. El compte de pèrdues i guanys per a les pimes	8 (Activitat tema)
Competència en emprenedoria	2. El balanç de situació per a pimes	9 (Activitat final)
	3. El compte de pèrdues i guanys per a pimes	11 (Activitat final)

4 Els comptes anuals

E. Orientacions didàctiques

Es proposa començar la unitat amb la lectura del text que hi ha a la pàgina inicial. Aquesta lectura correspon a un fragment d'una entrevista realitzada a l'economista Oriol Amat en la qual parla sobre la legalitat a l'hora de presentar els estats comptables relacionats amb la fidelitat de les dades comptables. Les preguntes que es plantegen a partir del text tenen per objectiu situar l'alumnat en el tema que es treballarà al llarg de la unitat: els documents comptables oficials i la veracitat dels mateixos.

El tema de la unitat està estructurat en diversos apartats al final dels quals hi ha una sèrie d'activitats de tipologia diferent que pretenen ajudar a consolidar els continguts exposats. També hi ha un seguit d'exemples i casos resolts per tal que l'alumne se situï en la realitat de les empreses. Es pot proposar que els alumnes pensin en d'altres casos que posin de manifest aspectes semblants als presentats.

Per concloure la unitat hi ha tres seccions finals: la secció *Activitats finals* en la qual s'inclou altres activitats relacionades amb tot el contingut treballat al llarg del tema; la secció *Comprova el teu nivell* que té com a objectiu que l'alumnat avaluï el grau d'assoliment dels continguts adquirits; i la secció *Prepara la prova* que conté un seguit d'activitats per preparar les proves de la selectivitat, tot repassant el contingut de la unitat.

F. Temporalització

Set hores.

G. Relació amb altres matèries

Matemàtiques aplicades a les ciències socials

- Fer un càlcul percentual.

A. Continguts

1. Introducció a l'anàlisi dels estats comptables
 - 1.1. L'estudi dels estats comptables
 - 1.2. Tipus d'anàlisi dels estats comptables
2. Anàlisi patrimonial
3. Anàlisi financera
 - 3.1. El fons de maniobra
 - 3.2. Les situacions financeres
 - 3.3. Les ràtios financeres
 - 3.4. La tresoreria de l'empresa i el flux de caixa (*cash-flow*)

B. Objectius

1. Adquirir una visió general de l'activitat empresarial com a generadora de benestar, treball i riquesa en la societat, apreciament dels objectius i mitjans disposats en un entorn canviant que requereixen d'una gestió, presa de decisions i resolució de conflictes.
2. Considerar la comptabilitat com a instrument d'informació sobre el patrimoni i els resultats necessaris per a tots els interessats en la gestió de l'empresa, tot valorant la importància de la normalització comptable.
3. Analitzar i interpretar estats comptables mitjançant ràtios, amb la detecció de desequilibris i amb conclusions i proposta de mesures correctores. Obtenir i comparar estats comptables d'empreses de diferents sectors.
4. Utilitzar els mitjans i tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi de la informació empresarial, verificant la seva fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.

C. Criteris d'avaluació

1. Utilitzar les diferents tècniques d'anàlisi per estudiar el balanç de situació.
2. Calcular el fons de maniobra i interpretar la situació patrimonial de l'empresa.
3. Calcular les ràtios patrimonials i financeres més significatives.
4. Interpretar la situació econòmica i financera d'uns estats comptables, mesurar i valorar les ràtios més significatives.
5. Proposar mesures raonades que duguin a la millora de la gestió.

D. Competències

Competències generals del batxillerat

1. Competència comunicativa

- Participar en el debat proposat a l'inici del tema i expressar les seves opinions o idees sobre les preguntes argumentant amb claredat i respectant el torn de paraula.
- Utilitzar el vocabulari adequat relacionat amb la terminologia pròpia de la unitat: estat comptable, anàlisi patrimonial, fons de maniobra, ràtio...
- Expressar les idees amb claredat, tant quan intervé oralment com quan ho fa per escrit.

2. Competència en gestió i tractament de la informació

- Fer servir tota la informació que es disposa i transcriure-la en els documents comptables, i tenir habilitats i destresa a l'hora de trobar informacions referents a temes relacionats amb els estats comptables.

3. Competència digital

- Utilitzar Internet per cercar informació relacionada amb els continguts de la unitat.
- Utilitzar un programa ofimàtic (full de càlcul i presentacions) per mostrar els resultats dels exercicis.

4. Competència en recerca

- Buscar informació a Internet sobre la situació financera d'empreses.

5. Competència personal i interpersonal

- Treballar en equip aportant idees i respectant les aportacions dels companys i companyes.

6. Competència en el coneixement i interacció amb el món

- Reflexionar sobre com les empreses poden analitzar la seva situació econòmica i emetre informes sobre la seva viabilitat.

Competències específiques de la matèria

1. Competència en gestió i organització

- Ser conscients que l'anàlisi dels estats financers es fonamental per conèixer l'empresa i millorar la seva gestió.
- Marcar uns objectius sabent que per assolir-los es tenen uns recursos i uns elements que cal organitzar.
- Encomanar tasques concretes a cada membre del grup quan es fa el treball d'equip i fer el seguiment de la feina realitzada.

2. Competència en estratègia

- Extrapolar l'estratègia de les empreses per assolir els seus objectius per poder ser més competitives a l'eficiència dels alumnes a l'hora de fer servir una estratègia per aconseguir una finalitat.
- Plantejar l'objectiu de la feina d'equip i definir diferents opcions per aconseguir-ho. Valorar les diferents opcions i fer la tria de la més idònia.

3. Competència en emprenedoria

- Intentar ser autònom en totes les seves decisions i començar a ser creatiu i demostrar seguretat en les seves opinions.
- Perseverar en la realització de les tasques i mostrar creativitat en la presentació de resultats.

Competències generals del batxillerat		
Competències	Apartats	Activitats
Competència comunicativa	Tots	En general totes ja que impliquen: utilització de vocabulari adequat, redacció clara, expressió oral adequada, interpretació de textos...
Competència en gestió i tractament de la informació	1. Introducció a l'anàlisi dels estats comptables	1,2 (Activitats tema) 1 (Activitat final)
	2. Anàlisi patrimonial	3,4 (Activitats tema) 2,7 (Activitats finals)
	3. Anàlisi financera	5,6 (Activitats tema) 7,9,13,16 (Activitats finals)
Competència digital	3. Anàlisi financera	8,10,11 (Activitats finals)
Competència en recerca	3. Anàlisi financera	5,6 (Activitats tema) 11,12,17 (Activitats finals)
Competència en el coneixement i interacció amb el món	2. Anàlisi patrimonial	3,4 (Activitats tema) 2,7 (Activitats finals)
	3. Anàlisi financera	5,6 (Activitats tema) 7,8,9,11,12 (Activitats finals)
Competències específiques de la matèria		
Competències	Apartats	Activitats
Competència en gestió i organització	1. Introducció a l'anàlisi dels estats comptables	1,2 (Activitats tema) 2,7 (Activitats finals)
	2. Anàlisi patrimonial	3,4 (Activitats tema) 2,7 (Activitats finals)
	3. Anàlisi financera	5,6 (Activitats tema) 7,9,13,16 (Activitats finals)
Competència en estratègia	2. Anàlisi patrimonial	3,4 (Activitats tema) 2,7 (Activitats finals)
	3. Anàlisi financera	5,6 (Activitats tema) 3,4,5,6,8,10,11,12,14,17 (Activitats finals)
Competència en emprenedoria	3. Anàlisi financera	6 (Activitat tema) 5,12,13,16 (Activitats finals)

E. Orientacions didàctiques

Es proposa començar la unitat amb la lectura del text que hi ha a la pàgina inicial en què es defineix el concepte de *solvència*. Les preguntes que es plantegen a partir del text tenen per objectiu fer reflexionar a l'alumnat sobre l'aplicació de la solvència al món empresarial i a la viabilitat.

El tema de la unitat està estructurat en diversos apartats al final dels quals hi ha una sèrie d'activitats de tipologia diferent que pretenen ajudar a consolidar els continguts exposats. També hi ha un seguit d'exemples i casos resolts per tal que l'alumne se situï en la realitat de les empreses. Es pot proposar que els alumnes pensin en d'altres casos que posin de manifest aspectes semblants als presentats. En especial, s'ha de remarcar la importància de la planificació dins de l'estructura de funcionament de l'empresa i de l'anàlisi de les dades per estudiar la situació de l'empresa.

Per concloure la unitat hi ha tres seccions finals: la secció *Activitats finals* en la qual s'inclou altres activitats relacionades amb tot el contingut treballat al llarg del tema; la secció *Comprova el teu nivell* que té com a objectiu que l'alumnat avalui el grau d'assoliment dels continguts adquirits; i la secció *Prepara la prova* que conté un seguit d'activitats per preparar les proves de la selectivitat, tot repassant el contingut de la unitat.

F. Temporalització

Dotze hores.

G. Relació amb altres matèries

Economia

El balanç de situació mostra les inversions econòmiques de l'empresa i les fonts de recursos o finançament utilitzades.

A. Continguts

1. Estudi del compte de resultats
 - 1.1. Tècniques de l'anàlisi del compte de resultats
2. Anàlisi de la rendibilitat de l'empresa
 - 2.1. La rendibilitat econòmica
 - 2.2. La rendibilitat financera
 - 2.3. Palanquejament i endeutament

B. Objectius

1. Adquirir una visió general de l'activitat empresarial com a generadora de benestar, treball i riquesa en la societat, apreciament dels objectius i mitjans disposats en un entorn canviant que requereixen d'una gestió, presa de decisions i resolució de conflictes.
2. Considerar la comptabilitat com a instrument d'informació sobre el patrimoni i els resultats necessaris per a tots els interessats en la gestió de l'empresa, tot valorant la importància de la normalització comptable.
3. Analitzar i interpretar estats comptables mitjançant ràtios, amb la detecció de desequilibris i amb conclusions i la proposta de mesures correctores. Obtenir i comparar estats comptables d'empreses de diferents sectors.
4. Utilitzar els mitjans i tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi de la informació empresarial, verificant la seva fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.

C. Criteris d'avaluació

1. Utilitzar les diferents tècniques d'anàlisi per estudiar el compte de resultats.
2. Calcular les rendibilitats i interpretar la situació econòmica de l'empresa.
3. Calcular la influència de l'endeutament en l'economia de l'empresa.
4. Interpretar la situació econòmica i financera d'uns estats comptables, mesurar i valorar els indicadors més significatius.
5. Proposar mesures raonades que duguin a la millora de la gestió.

D. Competències

Competències generals del batxillerat

1. Competència comunicativa

- Participar en el debat proposat a l'inici del tema i expressar les seves opinions o idees sobre les preguntes argumentant amb claredat i respectant el torn de paraula.
- Utilitzar el vocabulari adequat relacionat amb la terminologia pròpia de la unitat: compte de resultats, rendibilitat econòmica, palanquejament...
- Expressar les idees amb claredat, tant quan intervé oralment com quan ho fa per escrit.

2. Competència en gestió i tractament de la informació

- Estructurar i presentar les dades obtingudes tant en les activitats proposades com en l'activitat competencial de *Passem a l'acció*.
- Fer servir tota la informació que es disposa i transcriure-la en els documents comptables, i tenir habilitats i destresa a l'hora de trobar informacions referents a temes relacionats amb els estats comptables.

3. Competència digital

- Utilitzar Internet per cercar informació relacionada amb els continguts de la unitat.
- Utilitzar un programa ofimàtic (full de càlcul i presentacions) per mostrar els resultats dels exercicis.

4. Competència en recerca

- Buscar a Internet informació sobre la situació financera d'empreses.

5. Competència personal i interpersonal

- Treballar en equip aportant idees i respectant les aportacions dels companys i companyes.

6. Competència en el coneixement i interacció amb el món

- Reflexionar sobre com les empreses poden analitzar la seva situació econòmica i emetre informes sobre la seva viabilitat.

Competències específiques de la matèria

1. Competència en gestió i organització

- Ser conscients que l'anàlisi dels estats financers és fonamental per conèixer l'empresa i millorar la seva gestió.
- Marcar uns objectius sabent que per assolir-los es tenen uns recursos i uns elements que cal organitzar.
- Encomanar tasques concretes a cada membre del grup quan es fa el treball d'equip i fer el seguiment de la feina realitzada.

2. Competència en estratègia

- Extrapolar l'estratègia de les empreses per assolir els seus objectius i poder ser més competitives a l'eficiència dels alumnes a l'hora de fer servir una estratègia per aconseguir una finalitat.
- Plantejar l'objectiu de la feina d'equip i definir diferents opcions per aconseguir-ho. Valorar les diferents opcions i fer la tria de la més idònia.

3. Competència en emprenedoria

- Intentar ser autònom en totes les seves decisions i començar a ser creatiu i demostrar seguretat en les seves opinions.
- Perseverar en la realització de les tasques i mostrar creativitat en la presentació de resultats.

Competències generals del batxillerat		
Competències	Apartats	Activitats
Competència comunicativa	Tots	En general totes les activitats ja que impliquen: utilització de vocabulari adequat, redacció clara, expressió oral adequada, interpretació de textos...
Competència en gestió i tractament de la informació	1. Estudi del compte de resultats	1 (Activitat tema) 1,5 (Activitats finals)
	2. Anàlisi de la rendibilitat de l'empresa	2,3 (Activitats tema) 3,5,15,16,18 (Activitats finals)
Competència digital	1. Estudi del compte de resultats	1 (Activitat tema) 1,5 (Activitats finals)
Competència en recerca	2. Anàlisi de la rendibilitat de l'empresa	2,3 (Activitats tema) 8,9,10,11,12,15,17 (Activitats finals)
Competència en el coneixement i interacció amb el món	1. Estudi del compte de resultats	1 (Activitat tema) 1,5 (Activitats finals)
	2. Anàlisi de la rendibilitat de l'empresa	3 (Activitat tema) 4,8,9,12,13,14 (Activitats finals)
Competències específiques de la matèria		
Competències	Apartats	Activitats
Competència en gestió i organització	1. Estudi del compte de resultats	1 (Activitat tema) 1,5 (Activitats finals)
	2. Anàlisi de la rendibilitat de l'empresa	2,3 (Activitats tema) 3,11,12,14,15,17 (Activitats finals)
Competència en estratègia	1. Estudi del compte de resultats	5 (Activitat final)
	2. Anàlisi de la rendibilitat de l'empresa	2,3 (Activitats tema) 12,14,16 (Activitats finals)
Competència en emprenedoria	2. Anàlisi de la rendibilitat de l'empresa	3 (Activitat tema) 3,4,7,12,17 (Activitats finals)

E. Orientacions didàctiques

Es proposa començar la unitat amb la lectura del text que hi ha a la pàgina inicial en el que s'explica en què consisteix la rendibilitat empresarial. Les preguntes que es plantegen a partir del text tenen per objectiu situar l'alumnat en el tema que es treballarà al llarg de la unitat: el compte de resultats i la rendibilitat econòmica i financera.

El tema de la unitat està estructurat en diversos apartats al final dels quals hi ha una sèrie d'activitats de tipologia diferent que pretenen ajudar a consolidar els continguts exposats. També hi ha un seguit d'exemples i casos resolts per tal que l'alumne se situï en la realitat de les empreses. Es pot proposar que els alumnes pensin en d'altres casos que posin de manifest aspectes semblants als presentats. En especial s'ha de remarcar la importància de la planificació dins de l'estructura de funcionament de l'empresa i de l'anàlisi de les dades per estudiar la situació de l'empresa.

Per concloure la unitat hi ha tres seccions finals: la secció *Activitats finals* en la qual s'inclou altres activitats relacionades amb tot el contingut treballat al llarg del tema; la secció *Comprova el teu nivell* que té com a objectiu que l'alumnat avaluï el grau d'assoliment dels continguts adquirits; i la secció *Prepara la prova* que conté un seguit d'activitats per preparar les proves de la selectivitat, tot repassant el contingut de la unitat.

En aquesta unitat s'inclou l'activitat *Passem a l'acció* que té com a finalitat treballar conjuntament el bloc de continguts relacionats amb la informació econòmica i financera a l'empresa. Aquesta activitat està plantejada com una activitat competencial per treballar en equip on cada grup, a partir de les orientacions que es proporcionen, s'ha d'organitzar per arribar al producte final que es demana a l'enunciat. L'objectiu d'aquesta activitat és que l'alumnat apliqui a un cas real tot allò que ha après, com és el d'analitzar el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Inditex.

F. Temporalització

Nou hores.

G. Relació amb altres matèries

Economia

- El compte de resultats mostra els ingressos i les despeses de l'empresa i la determinació del benefici.

Matemàtiques aplicades a les ciències socials

- Fer càlculs percentuals.
- Proporcionalitat.

A. Continguts

1. La inversió: concepte i tipus
2. Característiques d'una inversió
3. Mètodes de valoració i selecció d'inversions
 - 3.1. Mètodes de selecció estàtics
 - 3.2. Mètodes de selecció dinàmics

B. Objectius

1. Entendre el concepte d'*inversió*.
2. Conèixer les característiques que defineixen una inversió.
3. Saber els diferents criteris de classificació de les inversions que utilitza una empresa.
4. Entendre els factors que afecten al valor de diner si es compara entre dos moments diferents de temps.
5. Diferenciar entre mètodes de selecció d'inversió dinàmics i estàtics, i saber-los aplicar a un problema matemàtic senzill.

C. Criteris d'avaluació

1. Representar les característiques d'una inversió en una línia de temps.
2. Classificar un llistat d'inversions d'una empresa a partir de diferents criteris de classificació.
3. Calcular el *pay-back*, el flux total net per unitat monetària invertida i el flux mitjà per unitat monetària invertida a partir de les dades que mostren les característiques d'una inversió.
4. Argumentar les diferències entre els mètodes estàtics i dinàmics de selecció d'inversions.
5. Calcular el valor del VAN de diferents projectes d'inversió i seleccionar el millor segons aquest criteri.
6. Calcular el valor de la TIR de diferents projectes d'inversió utilitzant el full de càlcul o el procediment iteratiu de prova-error i seleccionar la millor inversió segons aquest criteri.

D. Competències

Competències generals del batxillerat

1. Competència comunicativa

- Participar en el debat proposat a l'inici del tema i expressar les seves opinions o idees sobre les preguntes argumentant amb claredat i respectant el torn de paraula.
- Utilitzar el vocabulari adequat relacionat amb la terminologia pròpia de la unitat: inversió, desemborsament inicial, flux de caixa, valor residual, termini de recuperació, valor actual net...

La inversió en l'empresa

- Expressar les idees amb claredat, tant quan intervén oralment com quan ho fa per escrit.
- 2. Competència en gestió i tractament de la informació**
- Interpretar les dades d'un enunciat i presentar els resultats de forma ordenada, clara i entenedora.
- 3. Competència digital**
- Utilitzar el full de càlcul per obtenir el valor de la TIR d'una inversió a partir del desemborsament inicial i els fluxos de caixa.
- 5. Competència personal i interpersonal**
- Treballar en equip aportant idees i respectant les aportacions dels companys i companyes.
- 6. Competència en el coneixement i interacció amb el món**
- Reflexionar sobre les inversions que fan les empreses observant els seus balanços reals.

Competències generals del batxillerat		
Competències	Apartats	Activitats
Competència comunicativa	Tots	En general totes les activitats ja que impliquen: utilització de vocabulari adequat, redacció clara, expressió oral adequada...
Competència en gestió i tractament de la informació	2. Característiques d'una inversió	Cas resolt 1 5 (Activitat tema) 3 (Activitat final) 1,2 (Comprova el teu nivell)
	3. Mètodes de valoració i selecció d'inversions	Exemples 2, 3 i 5 Cas resolt 2 i 3 6,7,8,9,10,11,12,13 (Activitats tema) 5,6,7,8,9,10,11,12,13 (Activitats finals) 4,5,6,7,8,9,10 (Comprova el teu nivell) 1,2,3,4,5 (Prepara la prova)
Competència digital	3. Mètodes de valoració i selecció d'inversions	Exemple 4 Cas resolt 4 14 (Activitat tema)
Competència personal i interpersonal	Tots	Sempre que l'alumnat treballa en equip per resoldre l'activitat plantejada.
Competència en el coneixement i interacció amb el món	1. La inversió: concepte i tipus	1,2 (Activitats tema) 1,2 (Activitats finals)

E. Orientacions didàctiques

La inversió en l'empresa

Es proposa començar la unitat amb la lectura del text que hi ha a la pàgina inicial. En aquest fragment es parla de la inversió en l'empresa a partir del cas real de l'empresa Plasgom. Les preguntes que es plantegen a partir del text tenen per objectiu situar l'alumnat en el tema que es treballarà al llarg de la unitat: els tipus d'inversió i els criteris i mètodes per seleccionar la millor inversió.

El tema de la unitat està estructurat en diversos apartats al final dels quals hi ha una sèrie d'activitats de tipologia diferent que pretenen ajudar a consolidar els continguts exposats. També hi ha un seguit d'exemples i casos resolts per tal que l'alumne se situï en la realitat de les empreses. Es pot proposar que els alumnes pensin en d'altres casos que posin de manifest aspectes semblants als presentats.

Per concloure la unitat hi ha tres seccions finals: la secció *Activitats finals* en la qual s'inclou altres activitats relacionades amb tot el contingut treballat al llarg del tema; la secció *Comprova el teu nivell* que té com a objectiu que l'alumnat avaluï el grau d'assoliment dels continguts adquirits; i la secció *Prepara la prova* que conté un seguit d'activitats per preparar les proves de la selectivitat, tot repassant el contingut de la unitat.

F. Temporalització

Deu hores.

G. Relació amb altres matèries

Matemàtiques aplicades a les ciències socials

- Es treballen conceptes de matemàtica financera.

Economia

- Relació inversió i estalvi.
- Interès nominal i real.

El finançament de l'empresa I: les fonts de finançament

A. Continguts

1. Fonts de finançament de l'empresa
2. Fonts de finançament segons la titularitat
 - 2.1. Recursos propis o finançament propi
 - 2.2. Recursos aliens
3. Els mercats de valors i les operacions de finançament empresarial
 - 3.1. Avantatges per a l'empresa de cotitzar en el mercat de valors
4. Cost d'una font de finançament
 - 4.1. Càlcul de la taxa de cost d'una font de finançament
 - 4.2. Cost dels recursos financers propis
 - 4.3. Cost dels recursos aliens a llarg termini
 - 4.4. Cost dels recursos aliens a curt termini
 - 4.5. Cost mitjà ponderat dels recursos financers

B. Objectius

1. Conèixer les diferents formes de finançament propi i aliè en atenció als seus costos.
2. Conèixer la vinculació entre els mercats borsaris i les operacions de finançament empresarial.
3. Identificar les característiques fonamentals dels productes financers bancaris a l'abast de les empreses.
4. Identificar les característiques fonamentals dels productes financers alternatius al finançament bancari.

C. Criteris d'avaluació

1. Classificar fonts de finançament utilitzades per les empreses segons diferents criteris.
2. Argumentar la millor font de finançament a utilitzar segons les característiques de la inversió a efectuar.
3. Calcular el cost d'una font de finançament a llarg termini.
4. Calcular el cost d'una font de finançament a curt termini.
5. Calcular el cost mitjà ponderat del cost de finançament que utilitza una empresa en funció de la seva estructura financera.

D. Competències

Competències generals del batxillerat

El finançament de l'empresa I: les fonts de finançament

1. Competència comunicativa

- Participar en el debat proposat a l'inici del tema i expressar les seves opinions o idees sobre les preguntes argumentant amb claredat i respectant el torn de paraula.
- Utilitzar el vocabulari adequat relacionat amb la terminologia pròpia de la unitat: font de finançament, *lísing*, *rènting*, línia de crèdit, actiu financer...
- Expressar les idees amb claredat, tant quan intervé oralment com quan ho fa per escrit.

2. Competència en gestió i tractament de la informació

- Interpretar les dades d'un enunciat i presentar els resultats de forma ordenada, clara i entenedora.

3. Competència digital

- Utilitzar el full de càlcul per obtenir el valor del cost (funció TIR) d'una font de finançament a partir de la quantitat obtinguda i de les devolucions que impliquen.

5. Competència personal i interpersonal

- Treballar en equip aportant idees i respectant les aportacions dels companys i companyes.

6. Competència en el coneixement i interacció amb el món

- Reflexionar sobre les fonts de finançament que utilitzen les empreses, observant notícies en les quals es veuen exemples d'empreses que efectuen emissions d'accions, bons...

Competències específiques de la matèria

2. Competència en estratègia

- Selecció de la millor font de finançament a utilitzar segons el tipus d'inversió a realitzar.

Competències generals del batxillerat

Competències	Apartats	Activitats
--------------	----------	------------

El finançament de l'empresa I: les fonts de finançament

Competència comunicativa	Tots	En general totes les activitats ja que impliquen: utilització de vocabulari adequat, redacció clara, expressió oral adequada...
Competència en gestió i tractament de la informació	2. Fonts de finançament segons la titularitat	Cas resolts 1, 2, 3 i 4 3,5 (Activitats tema) 3,5,6 (Activitats finals) 1,2,3,4,5,6,7,8 (Comprova el teu nivell)
	3. Els mercats de valors i les operacions de finançament empresarial	Exemple 2, 3 i 5 Cas resolts 2 i 3 6,7,8,9,10,11,12,13 (Activitats tema) 5,6,7,8,9,10,11,12,13 (Activitats finals) 4,5,6,7,8,9,10 (Comprova el teu nivell) 1,2,3,4,5 (Prepara la prova)
	4. Cost d'una font de finançament	Exemple 4, 5 i 6 Cas resolts 6 11,12,13 (Activitats tema)
Competència digital	4. Cost d'una font de finançament	Cas resolts 5 Exemple 2 i 3 11,12,13 (Activitats tema)
Competència personal i interpersonal	Tots	Sempre que l'alumnat treballa en equip per resoldre l'activitat plantejada.
Competència en el coneixement i interacció amb el món	2. Fonts de finançament segons la titularitat	7,8,9,11 (Activitats finals)
	3. Els mercats de valors i les operacions de finançament empresarial	Exemple 1 8,9,10 (Activitats tema)
Competències específiques de la matèria		
Competències	Apartats	Activitats
Competència en estratègia	2. Fonts de finançament segons la titularitat	10 (Activitat final) 1,2,3 (Prepara la teva prova)

E. Orientacions didàctiques

El finançament de l'empresa I: les fonts de finançament

Es proposa començar la unitat amb la lectura del text que hi ha a la pàgina inicial en el qual es fa una aproximació a les fonts de finançament que disposa una empresa. Les preguntes que es plantegen a partir del text tenen per objectiu situar l'alumnat en el tema que es treballarà al llarg de la unitat: els tipus de font de finançament, els mercats de valors i els costos d'una font de finançament.

El tema de la unitat està estructurat en diversos apartats al final dels quals hi ha una sèrie d'activitats de tipologia diferent que pretenen ajudar a consolidar els continguts exposats. També hi ha un seguit d'exemples i casos resolts per tal que l'alumne se situï en la realitat de les empreses. Es pot proposar que els alumnes pensin en d'altres casos que posin de manifest aspectes semblants als presentats.

Per concloure la unitat hi ha tres seccions finals: la secció *Activitats finals* en la qual s'inclou altres activitats relacionades amb tot el contingut treballat al llarg del tema; la secció *Comprova el teu nivell* que té com a objectiu que l'alumnat avalui el grau d'assoliment dels continguts adquirits; i la secció *Prepara la prova* que conté un seguit d'activitats per preparar les proves de la selectivitat, tot repassant el contingut de la unitat.

F. Temporalització

Deu hores.

G. Relació amb altres matèries

Matemàtiques aplicades a les ciències socials

- Es treballen conceptes de matemàtica financera.

Economia

- Finançament del dèficit públic, emissió de deute de l'Estat per poder-ho comparar amb el finançament de l'empresa i l'emissió d'emprèstits.

A. Continguts

1. Els cicles de l'empresa
2. Període mitjà de maduració
 - 2.1. Subperíodes que formen el període mitjà de maduració
 - 2.2. Càlcul del període mitjà de maduració
 - 2.3. Període mitjà de maduració d'una empresa comercial
 - 2.4. Capital mínim o fons de maniobra necessari

B. Objectius

1. Diferenciar el cicle llarg i el cicle curt de l'empresa.
2. Conèixer els subperíodes que formen el període mitjà de maduració de l'empresa.
3. Conèixer la relació entre període mitjà de maduració i fons de maniobra necessari.

C. Criteris d'avaluació

1. Calcular els subperíodes que formen el període mitjà de maduració d'una empresa industrial a partir de les dades de balanç i pèrdues i guanys necessàries.
2. Calcular el període mitjà de maduració econòmic i financer a partir dels diferents subperíodes d'una empresa industrial.
3. Calcular els subperíodes que formen el període mitjà de maduració d'una empresa comercial.
4. Calcular el període mitjà de maduració econòmic i financer d'una empresa comercial.
5. Calcular el fons de maniobra necessari a partir dels subperíodes que formen el període mitjà de maduració

D. Competències

Competències generals del batxillerat

1. Competència comunicativa

- Participar en el debat proposat a l'inici del tema i expressar les seves opinions o idees sobre les preguntes argumentant amb claredat i respectant el torn de paraula.
- Utilitzar el vocabulari adequat relacionat amb la terminologia pròpia de la unitat: cicle d'explotació, rotació, període mitjà de maduració...
- Expressar les idees amb claredat, tant quan intervé oralment com quan ho fa per escrit.

2. Competència en gestió i tractament de la informació

- Interpretar les dades d'un enunciat i presentar els resultats de forma ordenada, clara i entenedora.

El finançament en l'empresa II: els cicles interns

5. Competència personal i interpersonal

- Treballar en equip aportant idees i respectant les aportacions dels companys i companyes.

6. Competència en el coneixement i interacció amb el món

- Conèixer el període mitjà de maduració d'empreses reals i comparar els valors que mostren.

Competències específiques de la matèria

2. Competència en estratègia

- Observar diferents criteris que utilitzen les empreses relacionats amb els saldos mitjans d'actiu i passiu corrent i com influeix aquest fet en la durada del seu període mitjà de maduració.

Competències generals del batxillerat		
Competències	Apartats	Activitats
Competència comunicativa	Tots	En general totes les activitats ja que impliquen: utilització de vocabulari adequat, redacció clara, expressió oral adequada...
Competència en gestió i tractament de la informació	1. Els cicles de l'empresa	Cas resolt 1 1,2 (Activitats tema) 1 (Activitat final) 1 (Comprova el teu nivell)
	2. Període mitjà de maduració	Exemple 1 Cas resolt 2 i 3 3,4 (Activitats tema) 2,3,5,6 (Activitats finals) 2,3,5,6,7,8,9 (Comprova el teu nivell) 1,2,3,4,5 (Prepara la prova) Passem a l'acció
Competència personal i interpersonal	2. Període mitjà de maduració	Sempre que l'alumnat treballa en equip per resoldre l'activitat plantejada.
Competència en el coneixement i interacció amb el món	2. Període mitjà de maduració	4,7 (Activitats finals) Passem a l'acció
Competències específiques de la matèria		
Competències	Apartats	Activitats
Competència en estratègia	2. Període mitjà de maduració	Cas resolt 4 8 (Activitat final)

El finançament en l'empresa II: els cicles interns

		4,10 (Comprova el teu nivell) Passem a l'acció
--	--	---

E. Orientacions didàctiques

Es proposa començar la unitat amb la lectura del text que hi ha a la pàgina inicial per tal d'introduir el concepte de *període mitjà de maduració* (PMM) i els seus subperíodes. A partir de les preguntes que acompanyen el text es pot demanar a l'alumnat que quantifiqui aproximadament el PMM d'algunes empreses de la zona, tot establint comparacions segons els tipus d'empreses.

El tema de la unitat està estructurat en diversos apartats al final dels quals hi ha una sèrie d'activitats de tipologia diferent que pretenen ajudar a consolidar els continguts exposats. També hi ha un seguit d'exemples i casos resolts per tal que l'alumne se situï en la realitat de les empreses. Es pot proposar que els alumnes pensin en d'altres casos que posin de manifest aspectes semblants als presentats.

Per concloure la unitat hi ha tres seccions finals: la secció *Activitats finals* en la qual s'inclou altres activitats relacionades amb tot el contingut treballat al llarg del tema; la secció *Comprova el teu nivell* que té com a objectiu que l'alumnat avaluï el grau d'assoliment dels continguts adquirits; i la secció *Prepara la prova* que conté un seguit d'activitats per preparar les proves de la selectivitat, tot repassant el contingut de la unitat.

En aquesta unitat s'inclou l'activitat *Passem a l'acció* que té com a finalitat treballar conjuntament el bloc de les fonts de finançament. Aquesta activitat està plantejada com una activitat competencial per treballar en equip on cada grup, a partir de les orientacions que es proporcionen, s'ha d'organitzar per arribar al producte final que es demana a l'enunciat. L'objectiu d'aquesta activitat és que l'alumnat apliqui a un cas real tot allò que ha après, com és el de comparar els resultats comptables de dos supermercats molt coneguts.

F. Temporalització

Vuit hores.

G. Relació amb altres matèries

Matemàtiques aplicades a les ciències socials

- Càlculs matemàtics bàsics per calcular el període mitjà de maduració.

A. Continguts

1. Què és l'estratègia?
2. Què és la direcció estratègica?
 - 2.1. El procés de la direcció estratègica
 - 2.2. Els nivells de l'estratègia
3. Les estratègies competitives: la creació de valor i l'avantatge competitiu
 - 3.1. La creació de valor
 - 3.2. Tipus d'estratègies competitives
4. Anàlisi de l'entorn competitiu: el model de les forces competitives

B. Objectius

1. Reconèixer la necessitat d'estratègies i decisions vinculades als avantatges competitiu, la cadena de valor i el desenvolupament empresarial.
2. Analitzar la direcció estratègica i el disseny d'estratègies competitives de negoci i corporatives.
3. Analitzar les actuacions de l'empresa en l'assoliment dels seus objectius i les interrelacions amb l'entorn, i elaborar criteris personals sobre els efectes positius i negatius que poden tenir, defensant el punts de vista amb autonomia i respecte cap a les altres opinions.
4. Reconèixer la importància estratègica de la investigació i la innovació com a motors del canvi tecnològic, la millora competitiva i el progrés econòmic i social en un món globalitzat.
5. Interpretar i valorar de manera general les decisions de les empreses en les seves estratègies de creixement, internacionalització i relocalització considerant el paper de les PIME en el context d'una economia globalitzada.
6. Utilitzar els mitjans i tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi de la informació empresarial, verificant la seva fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.

C. Criteris d'avaluació

1. Analitzar el procés i les estratègies de negoci o corporatives relatives a la localització, dimensió, creixement i internacionalització que segueix una empresa.
2. Valorar aspectes positius i negatius des del punt de vista de la gestió empresarial, però també social i mediambiental.
3. Saber què és la direcció estratègica de l'empresa.
4. Identificar i diferenciar els diferents tipus d'estratègies.
5. Saber quin procés seguir a l'hora d'aplicar una estratègia.

D. Competències

Competències generals del batxillerat

10 La direcció estratègica de l'empresa

1. Competència comunicativa

- Participar en el debat proposat a l'inici del tema i expressar les seves opinions o idees sobre les preguntes argumentant amb claredat i respectant el torn de paraula.
- Utilitzar el vocabulari adequat relacionat amb la terminologia pròpia de la unitat: direcció estratègica, creació de valors, avantatge competitiu...
- Expressar les idees amb claredat, tant quan intervé oralment com quan ho fa per escrit.

2. Competència en gestió i tractament de la informació

- Estructurar i presentar les dades obtingudes en les activitats proposades.

3. Competència digital

- Utilitzar Internet per cercar informació relacionada con els continguts de la unitat.

4. Competència en recerca

- Buscar informació sobre l'empresa, el seu entorn, la competència i altres per poder definir una estratègia competitiva.

5. Competència personal i interpersonal

- Treballar en equip aportant idees i respectant les aportacions dels companys i companyes.

6. Competència en el coneixement i interacció amb el món

- Reflexionar sobre com les empreses poden analitzar la seva estratègia, els canvis que poden implementar i les necessitats que haurien d'atendre.

Competències específiques de la matèria

1. Competència en gestió i organització

- Marcar uns objectius sabent que per assolir-los es tenen uns recursos i uns elements que cal organitzar.
- Encomanar tasques concretes a cada membre del grup quan es treballa en equip i fer el seguiment de la feina realitzada.

2. Competència en estratègia

- Extrapolar l'estratègia de les empreses per assolir els seus objectius i poder ser més competitives a l'eficiència dels alumnes a l'hora de fer servir una estratègia per aconseguir una finalitat.

3. Competència en emprenedoria

- Intentar ser autònom en totes les seves decisions i començar a ser creatiu i demostrar seguretat en les seves opinions.
- Perseverar en la realització de les tasques i mostrar creativitat en la presentació de resultats.

Competències generals del batxillerat

Competències	Apartats	Activitats
Competència comunicativa	Tots	En general totes les activitats ja

10 La direcció estratègica de l'empresa

		que impliquen: utilització de vocabulari adequat, redacció clara, expressió oral adequada, interpretació de textos...
Competència en gestió i tractament de la informació	1. Què és l'estratègia?	1 (Activitat tema) 1,2,3 (Activitats finals)
	2. Què és la direcció estratègica?	2 (Activitat tema) 5,6 (Activitats finals)
Competència digital	3. Les estratègies competitives: la creació de valor i l'avantatge competitiu	7 (Activitat tema) 21,22,23 (Activitats finals)
Competència en recerca	2. Què és la direcció estratègica?	1,5 (Activitats tema) 7,15,18 (Activitats finals)
Competència personal i interpersonal	Tots	Sempre que l'alumnat treballa en equip per resoldre l'activitat plantejada.
Competència en el coneixement i interacció amb el món	3. Les estratègies competitives: la creació de valor i l'avantatge competitiu	3,4 (Activitats tema) 8,9,22,23 (Activitats finals)
	4. Anàlisi de l'entorn competitiu: el model de les forces competitives	8,9 (Activitats tema) 12,14 (Activitats finals)
Competències específiques de la matèria		
Competències	Apartats	Activitats
Competència en gestió i organització	1. Què és l'estratègia?	1 (Activitat tema) 2,3,4 (Activitats finals)
	2. Què és la direcció estratègica?	2,3,4 (Activitats tema) 15,18,19 (Activitats finals)
Competència en estratègia	3. Les estratègies competitives: la creació de valor i l'avantatge competitiu	3,4,7 (Activitats tema) 20,21,22,23 (Activitats finals)
	4. Anàlisi de l'entorn competitiu: el model de les forces competitives	8,9 (Activitats tema) 12,13,14 (Activitats finals)
Competència en empremadoria	3. Les estratègies competitives: la creació de valor i l'avantatge competitiu	6,7 (Activitats tema) 10,11,23 (Activitats finals)

E. Orientacions didàctiques

Es proposa començar la unitat amb la lectura del text que hi ha a la pàgina inicial, el qual exposa la conveniència de preparar una estratègia empresarial. Les preguntes que es plantegen a partir del text tenen per objectiu fer reflexionar l'alumnat sobre l'estratègia empresarial i la seva viabilitat.

10 La direcció estratègica de l'empresa

El tema de la unitat està estructurat en diversos apartats al final dels quals hi ha una sèrie d'activitats de tipologia diferent que pretenen ajudar a consolidar els continguts exposats. També hi ha un seguit d'exemples i casos resolts per tal que l'alumne se situï en la realitat de les empreses. Es pot proposar que els alumnes pensin en d'altres casos que posin de manifest aspectes semblants als presentats. En especial, s'ha de remarcar la importància de la planificació dins de l'estructura de funcionament de l'empresa i de l'anàlisi de les dades per estudiar la situació de l'empresa.

Per concloure la unitat hi ha tres seccions finals: la secció *Activitats finals* en la qual s'inclou altres activitats relacionades amb tot el contingut treballat al llarg del tema; la secció *Comprova el teu nivell* que té com a objectiu que l'alumnat avaluï el grau d'assoliment dels continguts adquirits; i la secció *Prepara la prova* que conté un seguit d'activitats per preparar les proves de la selectivitat, tot repassant el contingut de la unitat.

F. Temporalització

Set hores.

G. Relació amb altres matèries

Geografia

- Processos de globalització i desigualtats territorials. Impacte dels processos de deslocalització empresarial.
- Institucions d'àmbit europeu i internacional. Polítiques econòmiques, socials i ambientals.

11 L'estratègia de creixement de l'empresa

A. Continguts

1. Estratègies de creixement
 - 1.1. Localització i dimensió de l'empresa
 - 1.2. Creixement intern
 - 1.3. Creixement extern
2. Internacionalització: multinacionals
 - 2.1. Procés d'internacionalització
 - 2.2. Empreses multinacionals
 - 2.3. Deslocalització
3. Les petites i mitjanes empreses (pimes)
4. L'empresa i les tecnologies de la informació i la comunicació
 - 4.1. La influència d'Internet sobre l'empresa

B. Objectius

1. Analitzar els factors que condicionen les decisions de localització i dimensió de les diverses activitats de l'empresa, tot valorant les conseqüències socials que suposa la localització o deslocalització d'una empresa d'un àmbit geogràfic.
2. Analitzar les estratègies de creixement intern i extern i dels avantatges i riscos, i valorar la incidència sobre els mercats de la creació de hòldings empresarials, a partir de l'estudi de casos.
3. Descriure el procés d'internacionalització de les empreses i el de creació de mercats globals en el context de les tecnologies de la informació.
4. Valorar els aspectes positius i negatius de les empreses multinacionals i dels efectes de la globalització econòmica.
5. Considerar la importància de les pimes com a creadores d'ocupació i les seves estratègies enfront de les grans empreses i el mercat global.
6. Reconèixer la importància estratègica de la investigació i la innovació com a motors del canvi tecnològic, la millora competitiva i el progrés econòmic i social en un món globalitzat.
7. Interpretar i valorar de manera general les decisions de les empreses en les seves estratègies de creixement, internacionalització i relocalització considerant el paper de les pimes en el context d'una economia globalitzada.
8. Utilitzar els mitjans i tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi de la informació empresarial, verificant la seva fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.

C. Criteris d'avaluació

1. Saber analitzar el procés i les estratègies de negoci o corporatives relatives a la localització, dimensió, creixement i internacionalització seguit per una empresa,

11 L'estratègia de creixement de l'empresa

i valorar els aspectes positius i negatius des del punt de vista de la gestió empresarial, però també social i ambiental.

2. Conèixer les diferents variables a tenir en compte a l'hora de localitzar una empresa.
3. Diferenciar l'estratègia de creixement intern de la de creixement extern de l'empresa.
4. Identificar els conceptes relacionats amb el creixement extern: fusió pura, fusió per absorció, clúster, hòlding...
5. Identificar i diferenciar els termes *globalització*, *deslocalització* i *internacionalització*.
6. Conèixer les diferents estratègies de la internacionalització.
7. Saber i identificar les característiques de les empreses multinacionals i les pimes.
8. Entendre la importància de les tecnologies de la informació i de la comunicació a l'empresa.

D. Competències

Competències generals del batxillerat

1. Competència comunicativa

- Participar en el debat proposat a l'inici del tema i expressar les seves opinions o idees sobre les preguntes argumentant amb claredat i respectant el torn de paraula.
- Utilitzar el vocabulari adequat relacionat amb la terminologia pròpia de la unitat: estratègia, creixement, globalització, internacionalització...
- Expressar les idees amb claredat, tant quan intervé oralment com quan ho fa per escrit.
- Entendre les idees principals dels textos de la unitat.
- Mostrar seguretat quan es fan intervencions orals: mirar al públic i tenir cura de la posició i moviment del cos (llenguatge no verbal).

2. Competència en gestió i tractament de la informació

- Interpretar les dades exposades als enunciats dels exercicis proposats.
- Estructurar i presentar les dades obtingudes en totes les dades dels exercicis proposats.
- Fer servir tota la informació que es disposa per trobar informacions referents a temes relacionats amb el creixement de l'empresa.

3. Competència digital

- Utilitzar un programa de presentació per mostrar els resultats de les activitats fetes en grup.

4. Competència en recerca

- Buscar informació sobre l'entorn i les característiques de les empreses triades.

5. Competència personal i interpersonal

- Treballar en equip aportant idees i respectant les aportacions dels companys i companyes.

6. Competència en el coneixement i interacció amb el món

11 L'estratègia de creixement de l'empresa

- Reflexionar sobre com actuen les empreses actualment a l'hora de voler créixer, tant internament com externament.

Competències específiques de la matèria

1. Competència en gestió i organització

- Marcar uns objectius sabent que per assolir-los es tenen uns recursos i uns elements que cal organitzar.
- Encomanar tasques concretes a cada membre del grup quan es fa el treball d'equip i fer el seguiment de la feina realitzada.

2. Competència en estratègia

- Extrapolar l'estratègia de les empreses per assolir els seus objectius i poder ser més competitives a l'eficiència dels alumnes a l'hora de fer servir una estratègia per aconseguir una finalitat.
- Plantejar l'objectiu de la feina d'equip i definir diferents opcions per aconseguir-ho. Valorar les diferents opcions i fer la tria de la més idònia.

3. Competència en emprenedoria

- Intentar ser autònom en totes les seves decisions i començar a ser creatiu i demostrar seguretat en les seves opinions.
- Perseverar en la realització de les tasques i mostrar creativitat en la presentació de resultats.

Competències generals del batxillerat		
Competències	Apartats	Activitats
Competència comunicativa	Tots	En general totes les activitats ja que impliquen: utilització de vocabulari adequat, redacció clara, expressió oral adequada, interpretació de textos...
Competència en gestió i tractament de la informació	1. Estratègies de creixement	Lectura (pàg. 219) 8 (Activitat final) 6 (Prepara la prova) Passem a l'acció
	2. Internacionalització: multinacionals	15 (Activitat final) 7 (Prepara la prova) Passem a l'acció
	3. Les petites i mitjanes empreses (pimes)	Lectura (pàg. 224)
	4. L'empresa i les tecnologies de la informació i la comunicació	Lectura (pàg. 227) 13 (Activitat final) Passem a l'acció
Competència digital	2. Internacionalització: multinacionals	11,12 (Activitats finals) Passem a l'acció

11 L'estratègia de creixement de l'empresa

	2. Internacionalització: multinacionals	Passem a l'acció
	4. L'empresa i les tecnologies de la informació i la comunicació	Passem a l'acció
Competència en recerca	1. Estratègies de creixement	3 (Activitat tema) 5 (Activitats finals) Passem a l'acció
	2. Internacionalització: multinacionals	11,12,16 (Activitats finals) Passem a l'acció
	3. Les petites i mitjanes empreses (pimes)	9 (Activitat tema) Passem a l'acció
Competència personal i interpersonal	Tots	Treballs en grup, posades en comú i debats a classe. Passem a l'acció
Competència en el coneixement i interacció amb el món	Portadella unitat	1,2,3,4
	1. Estratègies de creixement	10 (Activitat final) Lectura (pàg. 219) Passem a l'acció
	2. Internacionalització: multinacionals	6 (Activitat tema) 11,12,15,16 (Activitats finals) Passem a l'acció
	3. Les petites i mitjanes empreses (pimes)	Lectura (pàg. 224)
	4. L'empresa i les tecnologies de la informació i la comunicació	Lectura (pàg. 227) 13 (Activitat final) Passem a l'acció

Competències específiques de la matèria

Competències	Apartats	Activitats
Competència en gestió i organització	2. Internacionalització: multinacionals	14 (Activitat final) Passem a l'acció
	2. Internacionalització: multinacionals	Passem a l'acció
Competència en estratègia	1. Estratègies de creixement	1,3,8,10 (Activitats finals) Passem a l'acció
	2. Internacionalització:	15 (Activitat final)

11 L'estratègia de creixement de l'empresa

	multinacionals	Passem a l'acció
	3. Les petites i mitjanes empreses (pimes)	Lectura (pàg. 224)
	4. L'empresa i les tecnologies de la informació i la comunicació	10 (Activitat tema)
Competència en emprenedoria	1. Estratègies de creixement	Lectura (pàg. 219) Passem a l'acció
	2. Internacionalització: multinacionals	Lectura (pàg. 224) Passem a l'acció
	3. Les petites i mitjanes empreses (pimes)	Lectura (pàg. 227)
	4. L'empresa i les tecnologies de la informació i la comunicació	10 (Activitat tema)

E. Orientacions didàctiques

Es proposa començar la unitat amb la lectura de la cita de Steve Jobs que hi ha a la pàgina inicial, que parla de l'estratègia de creixement de les empreses i posa la seva organització com a exemple. Les preguntes que es plantegen a partir de la cita de Jobs, tenen per objectiu situar a l'alumnat en el tema que es treballarà al llarg de tota la unitat: el creixement intern i extern de l'empresa.

El tema de la unitat està estructurat en diversos apartats al final dels quals hi ha una sèrie d'activitats de tipologia diferent que pretenen ajudar a consolidar els continguts exposats. També hi ha un seguit d'exemples i casos resolts per tal que l'alumne se situï en la realitat de les empreses. Es pot proposar que els alumnes pensin en d'altres casos que posin de manifest aspectes semblants als presentats.

Per concloure la unitat hi ha tres seccions finals: la secció *Activitats finals* en la qual s'inclou altres activitats relacionades amb tot el contingut treballat al llarg del tema; la secció *Comprova el teu nivell* que té com a objectiu que l'alumnat avaluï el grau d'assoliment dels continguts adquirits; i la secció *Prepara la prova* que conté un seguit d'activitats per preparar les proves de la selectivitat, tot repassant el contingut de la unitat.

En aquesta unitat s'inclou l'activitat *Passem a l'acció* que té com a finalitat treballar conjuntament el bloc sobre la direcció estratègica i el creixement empresarial. Aquesta activitat està plantejada com una activitat competencial per treballar en equip on cada grup, a partir de les orientacions que es proporcionen, s'ha d'organitzar per arribar al producte final que es demana a l'enunciat. L'objectiu d'aquesta activitat és que l'alumnat apliqui a un cas real tot allò que ha après; i, en aquest cas concret, el que es demana és analitzar el negoci internacional de les principals empreses espanyoles que apareixen en el llistat del *Forbes Global 500*.

F. Temporalització

Nou hores.

G. Relació amb altres matèries

Geografia

- Processos de globalització i desigualtats territorials. Impacte dels processos de deslocalització empresarial.
- Institucions d'àmbit europeu i internacional. Polítiques econòmiques, socials i mediambientals.

Economia

- Anàlisi dels mercats i variació de les condicions de l'oferta i la demanda.
- Funcionament del comerç internacional.

A. Continguts

1. La creació d'una empresa: el projecte d'iniciativa empresarial
 - 1.1. La creació d'una empresa
 - 1.2. Les variables de la iniciativa empresarial
 - 1.3. L'autoocupació
 - 1.4. El procés de creació d'una empresa
2. Pla d'empresa
 - 2.1. Presentació del projecte i dels promotors
 - 2.2. Pla de màrqueting
 - 2.3. Pla de producció
 - 2.4. Pla d'inversió i finançament
 - 2.5. Aspectes legals

B. Objectius

1. Detectar les necessitats i obtenir idees de negoci. Considerar l'autoocupació com una forma de desenvolupament professional viable i a l'abast. Descriure els passos necessaris per a la creació d'una empresa i dels continguts d'un pla d'empresa.
2. Identificar els trets fonamentals de les diverses formes jurídiques tenint en compte els costos i les responsabilitats.
3. Dissenyar un petit projecte empresarial, amb autonomia i creativitat seguint els passos d'un pla d'empresa simple, reconeixent la necessitat d'organitzar i planificar el treball i amb una actitud favorable al treball en equip.
4. Elaborar un senzill estudi de mercat i valorar la idea mitjançant l'anàlisi DAFO. Descriure l'organització i els recursos humans necessaris.
5. Utilitzar els mitjans i tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi de la informació empresarial, verificant la seva fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.

C. Criteris d'avaluació

1. Entendre l'autoocupació com una de les motivacions més destacades per a la creació d'una empresa.
2. Identificar idees de negoci relacionades amb alguna oportunitat de l'entorn.
3. Saber diferenciar i detallar els passos que cal seguir per confeccionar un pla d'empresa.
4. Explicar els diferents plans del pla d'empresa que calen per tal de dur a terme un projecte empresarial.
5. Saber classificar les principals formes jurídiques d'empreses en funció de la responsabilitat, el capital mínim, el número mínim de socis, etc.
6. Saber els tràmits legals que cal seguir per a la posada en marxa d'una empresa.

12 La creació d'una empresa

7. Presentar i defensar amb solidesa i creativitat els continguts d'un pla d'empresa i altres informes, utilitzant mitjans digitals com a suport dels estudis i la seva exposició.

D. Competències

Competències generals del batxillerat

1. Competència comunicativa

- Participar en el debat proposat a l'inici del tema i expressar les seves opinions o idees sobre les preguntes argumentant amb claredat i respectant el torn de paraula.
- Utilitzar el vocabulari adequat relacionat amb la terminologia pròpia de la unitat: pla d'empresa, autoocupació, anàlisi DAFO...
- Expressar les idees amb claredat, tant quan intervén oralment com quan ho fa per escrit.

2. Competència en gestió i tractament de la informació

- Estructurar i presentar les dades obtingudes en les activitats proposades.

3. Competència digital

- Utilitzar Internet per cercar informació relacionada con els continguts de la unitat.

4. Competència en recerca

- Cercar quines institucions oficials assessoren per elaborar el pla d'empresa.
- Buscar informació sobre els tràmits oficials que són necessaris per crear una empresa.

5. Competència personal i interpersonal

- Treballar en equip aportant idees i respectant les aportacions dels companys i companyes.

6. Competència en el coneixement i interacció amb el món

- Identificar una idea de negoci per poder dur a terme a l'entorn de l'alumne/a.

Competències específiques de la matèria

1. Competència en gestió i organització

- Marcar uns objectius sabent que per assolir-los es tenen uns recursos i uns elements que cal organitzar.
- Encomanar tasques concretes a cada membre del grup quan es fa el treball d'equip i fer el seguiment de la feina realitzada.

2. Competència en estratègia

- Extrapolar l'estratègia de les empreses per assolir els seus objectius i poder ser més competitives a l'eficiència dels alumnes a l'hora de fer servir una estratègia per aconseguir una finalitat.

12 La creació d'una empresa

- Plantejar l'objectiu de la feina d'equip i definir diferents opcions per aconseguir-ho. Valorar les diferents opcions i fer la tria de la més idònia.

3. Competència en emprenedoria

- Intentar ser autònom en totes les seves decisions i començar a ser creatiu i demostrar seguretat en les seves opinions.
- Perseverar en la realització de les tasques i mostrar creativitat en la presentació de resultats.

Competències generals del batxillerat		
Competències	Apartats	Activitats
Competència comunicativa	Tots	En general totes les activitats ja que impliquen: utilització de vocabulari adequat, redacció clara, expressió oral adequada, interpretació de textos...
Competència en gestió i tractament de la informació	1. La creació d'una empresa: el projecte d'iniciativa empresarial	1,2,3,4,5 (Activitats tema) 2,3,4 (Activitats finals)
	2. Pla d'empresa	6,7 (Activitats tema) 5,6,11,18 (Activitats finals)
Competència digital	1. La creació d'una empresa: el projecte d'iniciativa empresarial	1,5 (Activitats tema) 1,8,9,21 (Activitats finals)
Competència en recerca	2. Pla d'empresa	6,7 (Activitats tema) 14,17,18 (Activitats finals)
Competència personal i interpersonal	Tots	Sempre que l'alumnat treballa en equip per resoldre l'activitat plantejada.
Competència en el coneixement i interacció amb el món	1. La creació d'una empresa: el projecte d'iniciativa empresarial	2,3,4 (Activitats tema) 9,9,10,16,21 (Activitats finals)
	2. Pla d'empresa	6,7 (Activitats tema) 18,20 (Activitats finals)
Competències específiques de la matèria		
Competències	Apartats	Activitats
Competència en gestió i organització	1. La creació d'una empresa: el projecte d'iniciativa empresarial	4,5 (Activitats tema) 7,8,10,21 (Activitats finals)
	2. Pla d'empresa	6,7 (Activitats tema) 18,19,20 (Activitats finals)
Competència en estratègia	1. La creació d'una empresa: el projecte d'iniciativa empresarial	1,3,4,5 (Activitats tema) 7,8,10,21 (Activitats finals)
	2. Pla d'empresa	6,7 (Activitats tema) 15,16,17,21 (Activitats finals)

12 La creació d'una empresa

Competència en emprenedoria	1. La creació d'una empresa: el projecte d'iniciativa empresarial	2,3,4,7 (Activitats tema)
	2. Pla d'empresa	11,12,18,20 (Activitats finals)

E. Orientacions didàctiques

Es proposa començar la unitat amb la lectura del text que hi ha a la pàgina inicial, que parla dels elements necessaris per a l'emprenedoria. Les preguntes que es plantegen a partir del text tenen per objectiu fer reflexionar a l'alumnat sobre aquest aspecte.

El tema de la unitat està estructurat en diversos apartats al final dels quals hi ha una sèrie d'activitats de tipologia diferent que pretenen ajudar a consolidar els continguts exposats. També hi ha un seguit d'exemples i casos resolts per tal que l'alumne se situï en la realitat de les empreses. Es pot proposar que els alumnes pensin en d'altres casos que posin de manifest aspectes semblants als presentats. En especial s'ha de remarcar la importància de la planificació dins de l'estructura de funcionament de l'empresa i de l'anàlisi de les dades per estudiar la situació de l'empresa.

Per concloure la unitat hi ha tres seccions finals: la secció *Activitats finals* en la qual s'inclou altres activitats relacionades amb tot el contingut treballat al llarg del tema; la secció *Comprova el teu nivell* que té com a objectiu que l'alumnat avalui el grau d'assoliment dels continguts adquirits; i la secció *Prepara la prova* que conté un seguit d'activitats per preparar les proves de la selectivitat, tot repassant el contingut de la unitat.

F. Temporalització

Sis hores.

G. Relació amb altres matèries

Ciències per al món contemporani

- La creació d'una empresa implica la mobilització de recursos naturals, entre d'altres.
- Cal analitzar l'impacte ambiental que el projecte pot implicar.

Geografia

- Un projecte empresarial ha de trobar la millor localització en funció de diversos factors: comunicacions, disponibilitat de matèries primeres i mà d'obra, legislació, etc.

Economia

- La creació d'una empresa implica mobilitzar uns recursos escassos amb la intenció de satisfer unes necessitats il·limitades.

A. Continguts

1. Presentació del projecte
 - 1.1. Dades personals de l'equip promotor
 - 1.2. Motivacions i origen de la idea
 - 1.3. Descripció de l'activitat
2. El pla de màrqueting
 - 2.1. L'estudi de mercat
 - 2.2. L'estratègia de màrqueting
 - 2.3. Pla de vendes
3. Pla de producció
 - 3.1. Procés de prestació del servei
 - 3.2. Recursos necessaris
 - 3.3. Estructura de costos
 - 3.4. Llindar de rendibilitat o punt mort
4. Pla d'inversió i finançament
 - 4.1. Previsió de tresoreria
 - 4.2. La viabilitat financera
5. Aspectes legals
 - 5.1. Forma jurídica
 - 5.2. Tràmits de l'inici de l'activitat
 - 5.3. Normativa aplicable
 - 5.4. Obligacions legals
 - 5.5. Pla de salut laboral

B. Objectius

1. Definir un pla de màrqueting aplicat al projecte, definint la producció i el posicionament del producte o servei i establint les estratègies per a cada variable del màrqueting-mix.
2. Elaborar un pla d'inversions i finançament general del projecte basat en dades aproximades i l'estudi de la viabilitat del projecte.
3. Presentar i comunicar, amb originalitat i iniciativa, els continguts del pla d'empresa, defensant la viabilitat tècnica, financera i comercial de forma argumentada, tot utilitzant el vocabulari adient. Utilitzar suports digitals diversos en l'elaboració i presentació del projecte.
4. Identificar les àrees funcionals que componen l'empresa, la funció que desenvolupen i les seves relacions internes de forma vinculada amb les que formen part de l'entorn més pròxim.

13 El pla d'empresa

5. Analitzar les accions comercials que realitzen les empreses, identificant els destinataris, interpretant les diverses estratègies possibles, valorant l'impacte sobre el comportament de les persones consumidores i manifestant iniciativa i creativitat en el disseny de propostes pròpies.
6. Planificar, dissenyar, comunicar i defensar amb rigor, iniciativa i creativitat un projecte senzill d'empresa definint el producte o servei, identificant els recursos necessaris, analitzant la viabilitat i establint les estratègies comercials oportunes.
7. Utilitzar els mitjans i tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi de la informació empresarial, verificant la seva fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.

C. Criteris d'avaluació

1. Elaborar de forma senzilla un petit projecte d'empresa, identificar el producte, caracteritzar-ne el mercat, el públic objectiu, fixar una estratègia de màrqueting i calcular-ne, bàsicament, la viabilitat.
2. Presentar i defensar amb solidesa i creativitat els continguts d'un pla d'empresa i altres informes, utilitzant mitjans digitals com a suport dels estudis i la seva exposició.

D. Competències

Competències generals del batxillerat

1. Competència comunicativa

- Participar en el debat proposat a l'inici del tema i expressar les seves opinions o idees sobre les preguntes argumentant amb claredat i respectant el torn de paraula.
- Utilitzar el vocabulari adequat relacionat amb la terminologia pròpia de la unitat: pla d'empresa, costos, anàlisi DAFO...
- Expressar les idees amb claredat, tant quan intervé oralment com quan ho fa per escrit.

2. Competència en gestió i tractament de la informació

- Estructurar i presentar les dades obtingudes en les activitats proposades.

3. Competència digital

- Utilitzar Internet per cercar informació relacionada con els continguts de la unitat.

4. Competència en recerca

- Cercar quines institucions oficials assessoren per elaborar el pla d'empresa.
- Buscar informació sobre els tràmits oficials que són necessaris per crear una empresa.

5. Competència personal i interpersonal

- Treballar en equip aportant idees i respectant les aportacions dels companys i companyes.

6. Competència en el coneixement i interacció amb el món

13 El pla d'empresa

- Identificar una idea de negoci per poder dur-la a terme a l'entorn real de l'alumne/a.

Competències específiques de la matèria

1. Competència en gestió i organització

- Marcar uns objectius sabent que per assolir-los es tenen uns recursos i uns elements que cal organitzar.

2. Competència en estratègia

- Extrapolar l'estratègia de les empreses per assolir els seus objectius i poder ser més competitives a l'eficiència dels alumnes a l'hora de fer servir una estratègia per aconseguir una finalitat.

Competències generals del batxillerat		
Competències	Apartats	Activitats
Competència comunicativa	Tots	En general totes les activitats ja que impliquen: utilització de vocabulari adequat, redacció clara, expressió oral adequada, interpretació de textos...
Competència en gestió i tractament de la informació	Tots	1,2,7,10,12 (Activitats finals)
Competència digital	Tots	4,6,9,11 (Activitats finals)
Competència en recerca	Tots	1,5,6,9 (Activitats finals)
Competència personal i interpersonal	Tots	Sempre que l'alumnat treballa en equip per resoldre l'activitat plantejada.
Competència en el coneixement i interacció amb el món	Tots	4,6,8,11 (Activitats finals)
Competències específiques de la matèria		
Competències	Apartats	Activitats
Competència en gestió i organització	Tots	1,2,7,12 (Activitats finals)
Competència en estratègia	Tots	1,5,9,10,12 (Activitats finals)
Competència en emprenedoria	Tots	4,8,11 (Activitats finals)

E. Orientacions didàctiques

Es proposa començar la unitat amb la lectura del text que hi ha a la pàgina inicial, que parla de quina és la finalitat del pla d'empresa. Les preguntes que es plantegen a partir del text tenen per objectiu fer reflexionar a l'alumnat sobre aquest aspecte.

13 El pla d'empresa

El tema de la unitat està estructurat en diversos apartats al final dels quals hi ha una sèrie d'activitats de tipologia diferent que pretenen ajudar a consolidar els continguts exposats. També hi ha un seguit d'exemples i casos resolts per tal que l'alumne se situï en la realitat de les empreses. Es pot proposar que els alumnes pensin en d'altres casos que posin de manifest aspectes semblants als presentats. En especial s'ha de remarcar la importància de la planificació dins de l'estructura de funcionament de l'empresa i de l'anàlisi de les dades per estudiar la situació de l'empresa.

Per concloure la unitat hi ha tres seccions finals: la secció *Activitats finals* en la qual s'inclou altres activitats relacionades amb tot el contingut treballat al llarg del tema; la secció *Comprova el teu nivell* que té com a objectiu que l'alumnat avaluï el grau d'assoliment dels continguts adquirits; i la secció *Prepara la prova* que conté un seguit d'activitats per preparar les proves de la selectivitat, tot repassant el contingut de la unitat.

F. Temporalització

Quatre hores.

G. Relació amb altres matèries

Ciències per al món contemporani

- La creació d'una empresa implica la mobilització de recursos naturals, entre d'altres.
- Cal analitzar l'impacte ambiental que el projecte pot implicar.

Geografia

- Un projecte empresarial ha de trobar la millor localització en funció de diversos factors: comunicacions, disponibilitat de matèries primeres i mà d'obra, legislació, etc.

Economia

- La creació d'una empresa implica mobilitzar uns recursos escassos amb la intenció de satisfer unes necessitats il·limitades.