

La indústria musical

EL QUE NO SABEM SOBRE LA INDÚSTRIA MUSICAL

Patricia Conde Carrión i Lorena Esteban Díaz
GRUP: 4T A | IES PUIG CASTELLAR
26/03/2022

Índex

1. Introducció.....	1
2.Què és la indústria musical?.....	1
2.1.Què són els drets d'autor?	1
2.2.Què és un mànager i quina és la seva funció?.....	2
2.2.1.La relació del mànager amb l'artista.....	3
2.3.Què és una productora/discogràfica i quina és la seva funció?.....	3
2.4.Què és un intèrpret/grup i quina és la seva funció?.....	4
3.La veritat de la indústria musical.....	6
3.1.Cas de Britney Spears	6
3.2.Cas del grup One Direction.....	7
3.3.Cas del grup Sweet California	9
3.4.Cas de Taylor Swift	10
3.5.Cas del grup SHiNee	11
3.6.Cas de Demi Lovato.....	11
4.Exposició i referència dels artistes cap a la realitat de la indústria musical....	13
5.Alternatives a les grans productores	14
6.Conclusions	15
7.Webgrafia.....	16
8.Annex.....	18
8.1.Conclusions del qüestionari	22

1. Introducció

Moltes persones parlem de la música com un fet que ens emplena la nostra vida. De vegades ens acompanya en els moments més feliços o en els més tristos i, fins i tot, ens pot arribar a ajudar a passar moments difícils de la nostra vida. Però què sabem sobre el món que envolta la música? Sabem realment què és la indústria musical i com es desenvolupa?

Un dels aspectes que anirem descobrint en el transcurs d'aquest treball és si realment som conscients de que les indústries no són tan perfectes com nosaltres veiem. Però, primer de tot, hem de tenir en compte alguns conceptes, com ara la indústria musical, productores/discogràfiques, autors, cantants, compositors, drets d'autor, entre d'altres. Al llarg de les següents seccions del treball, ens endinsarem en la veritat sobre casos com els de Britney Spears, Demi Lovato, One Direction i molts altres, donant a veure que el funcionament d'aquesta gran indústria i les coses que realment no funcionen com haurien de ser.

2. Què és la indústria musical?

Quan parlem de la indústria musical fem referència a un gran conjunt de treballs i agents que fan que la música pugui ser un negoci.

La indústria musical és un conjunt de persones que viuen de la creació i l'explotació de la propietat intel·lectual musical (discs, cançons, composicions...).

En aquest grup de persones es troben, entre altres, els compositors (són els que componen les cançons), l'equip de promoció està format pel mànager, la productora i, evidentment, l'intèrpret, el grup o la banda de música.

A continuació, detallarem les funcions de cadascun d'aquests subjectes dins de la indústria musical. Això ens servirà com a base teòrica per aprofundir en aspectes més puntuals.

2.1. Què són els drets d'autor?

Els drets d'autor són uns drets de caràcter personal i patrimonial que son atorgats als creadors o autors d'una obra original expressada en qualsevol tipus de medi (literari, musical, digital...). De tota forma, aquests drets poden ser renunciabls

i transmissibles, a diferència d'altres tipus de drets, com els drets morals. Però, igualment, la Llei de Propietat Intel·lectual és molt estricta amb l'artista que en fa ús d'aquests, ja que hi ha un sèrie de límits que hi ha que respectar:

- els drets d'explotació de l'obra tenen com a límit la vida de l'autor més, després de la seva mort, un total de setanta anys.
- qualsevol tipus de deformació, alteració de l'obra o modificació que suposi un perjudici pels seus interessos s'ha d'impedir.
- En cas de infringir la mesura dels drets d'autor (apropiació d'una obra per part de l'autor) s'imposarà una multa de la quantitat necessària.

2.2. Què és un mànager i quina és la seva funció?

Un mànager és el representant de l'artista. Aquests poden ser cantants, músics, intèrprets, ballarins, o qualsevol altre que treballi en el sector de la música (encara que també en els sectors del món bancari existeixen els mànagers).

Les seves habilitats principals per l'execució correcta i aconseguir els objectius que l'artista vol, han de ser:

- portar les relacions que l'artista estableix amb diferents agents de la cadena de valor, com discogràfiques, sales de concerts, medis de comunicació.
- tenir un ampli coneixement sobre l'actualitat del sector i sobre els aspectes legals que s'han de tenir en compte a l'hora de la realització de nous projectes.
- tenir capacitat de negociació i relacions públiques.
- tenir coneixement en estratègies de promoció i de màrqueting (crear, consolidar i cuidar els contactes del grup o l'artista).

A través d'aquestes habilitats, el mànager ha de ser capaç de desenvolupar les següents funcions:

- establir contacte amb una amplia gama de persones, incloent productores, promotores de festivals i companyies discogràfiques.
- orientar sobre l'estratègia i el desenvolupament de la carrera artística (reservar compromisos i negociar honoraris).
- fer assessorament i orientació de la carrera a l'artista.

- concertar entrevistes amb la premsa i gestionar les xarxes socials de l'artista.
- tenir al dia els drets d'imatge, marques i patrocinis.
- trobar noves vies de negoci, a través de la investigació del propi manager, i així, trobar oportunitats perquè l'artista pugui tenir un major reconeixement.

Tenint en compte tot això, es pot saber que la figura del mànager és imprescindible perquè la carrera de l'artista es desenvolupi. Ell és qui té la visió de cap a on a d'anar l'artista i posarà tots els medis per poder aconseguir els seus objectius amb el major èxit possible.

2.2.1. La relació del mànager amb l'artista

Hem de saber que la funció d'un mànager és donar la cara per l'artista, és a dir, en cap moment ell ha de prendre les decisions (encara que hi han un munt de vegades que el mànager ho acaba fent per decisió pròpia, però això es podrà trobar en punts més endavant del treball), només ha d'ajudar a triar una opció a través de la pluja de idees que ell li proporciona a l'artista. És per això mateix que ambdós han de tenir molta confiança i compromís l'un amb l'altre, ja que el mànager es converteix en el seu major suport que, al llarg del temps, l'ajudarà a traspasar moments difícils i fer decisions importants.

També és important que l'artista tingui en compte fins a on arriba l'abast del mànager, ja que, com s'ha dit abans, ell només l'assessora, dient-li les opcions i deixant-li triar.

2.3. Què és una productora/discogràfica i quina és la seva funció?




Una companyia discogràfica és una part molt important i dinàmica de la indústria. És una empresa la qual ajuda a l'artista donant suport tant econòmicament com promocionalment. Aquestes ajuden a:

- realitzar les gravacions musicals.
- comercialitzar la música de l'intèrpret (ràdio, botigues, apps).
- promoure la carrera de l'artista (localment, nacionalment o mundialment).

Una discogràfica inverteix diners per desenvolupar la música i carrera de l'artista, fent que després se l'hagi de retornar part del benefici guanyat. A més a més, la

discogràfica dona una quantitat determinada de diners a partir de les ventes de les gravacions de l'artista. Això és conegut com "Tassa de Regalies".

Les tres discogràfiques internacionals més conegudes son:

Discogràfiques importants	Artistes que han firmat amb la discogràfica
 <p>UNIVERSAL MUSIC GROUP</p> <p>Imatge 1. Universal Music Group. Extreta de: https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.notimerica.com%2Fpolitica%2Fnoticia-economia-consorcio-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BTS • Ye • Taylor Swift • Billie Eilish • Lady Gaga • Daddy Yankee • Aitana • Rihanna
 <p>WARNER MUSIC GROUP</p> <p>Imatge 2. Warner Music Group. Extreta de: https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.europapress.es%2Feconomia%2Fnoticia-warner-music-vuelve-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lee Hi • Ed Sheeran • Burna Boy • Madonna • Iza • Coldplay • Anitta
 <p>SONY MUSIC</p> <p>Imatge 3. Sony Music Group. Extreta de: https://promocionmusical.es/wpcontent/uploads/2019/11/sony-music.png</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maluma • Maneskin • Davido • Beyoncé • Shakira • Céline Dion • Romeo Santos

2.4. Què és un intèrpret/grup i quina és la seva funció?

Un artista musical és la part més important de la indústria. Un artista pot ser representat per un cantant, el qual fa servir la seva veu per produir música

mediant melodies, un grup, en el qual pot haver-hi un cantant i una banda musical, i pot ser només un músic instrumental (pianista, guitarrista, trompetista...). Però nosaltres ens centrarem en cantants i grups.

Per ser cantant es necessita una sèrie de qualitats, que són:

- tenir bona veu.
- confiança amb tu mateix.
- compromís i paciència (és un camí molt llarg i no tot sortirà com vols).
- decisió i disciplina.
- capacitat per manejar les crítiques i el rebuig.

Un artista generalment practica cada dia per millorar la seva tècnica vocal (respiració, el vibrato, el ritme, l'oïda) a través de pràctiques vocals (poden ser amb vocals o amb sons) al piano, ja que és l'instrument més complet en quant a harmònics i acords. Una vegada es té una bona preparació vocal, l'artista està preparat per donar el millor espectacle davant el públic.

Un cantant és la persona que fa que es pugui dur a terme les composicions. A partir de la seva veu ha de transmetre les sensacions que ell té a través de la cançó, però no només quan puja a l'escenari sinó que quan fa la gravació també s'ha de tenir compte el sentiment, ja que la gent acostuma a escoltar música per poder establir un estat anímic (felicitat, tristesa, despreocupació...).

3. La veritat de la indústria musical

Suposadament, el món de la indústria musical hauria de ser igual de fàcil que llegir el que nosaltres hem escrit a principis del treball, però, malauradament, no és així.

És aquí, en aquest apartat, on ens adonem de que la realitat sobre aquest tema no es tan idíl·lic i que, si no ens informem, podem estar consumint una música on els artistes es troben totalment explotats, baix el contracte del seu silenci per part de les discogràfiques i amb l'arrabassament dels seus drets.

Podrem veure que el tracte dels mànagers, de vegades, és extremadament abusiu, portant fins al cas de Britney Spears. També, on les discogràfiques no deixen mostrar a les persones com realment són, com amb Sweet California i One Direction. O, simplement, la pressió de ser perfectes porten al suïcidi, com amb l'anterior participant del grup de SHiNee.

És per això que, a continuació, venim a presentar-vos alguns casos de forma més desenvolupada.

3.1. Cas de Britney Spears



Imatge 4. Britney Spears.
Extreta de:
<https://www.vogue.es/celebrities/articulos/britney->

Britney Spears, realment anomenada Britney Jean Spears, és una cantautora de pop, ballarina i actriu estatunidenca, encara que és més coneguda pel seu paper de cantant, que va debutar a finals del anys 90 i a principis dels 2000. Va ser anomenada com la “Princesa del Pop” i, fins avui dia, ha venut cent milions de discos en tot el món.

Una vegada sabent qui és i la seva importància en la indústria musical, començarem a explicar el seu cas davant la tutela del seu pare.

Després de 12 anys, Britney Spears, en juny de l'any passat (2021) va trencar el seu silenci davant un tribunal de Los Angeles explicant l'infern que havia viscut baix les ordres que el seu pare, James Parnell Spears, li havia imposat, fent-la sofrir tant física com psicològicament. Ella afegia

que mai havia estat capaç de mostrar la seva història perquè pensava que ningú la creuria.

En un documental que està pujat a Netflix (Britney vs Britney), corrobora que la cantant porta reclamant la seva llibertat des de 2009.



Imatge 5. Britney Spears i el seu pare. Extreta de: https://www.elespanol.com/corazon/celebrities/20190404/britney-spears-ingresa-clinica-mental-angustiada-padre/388461455_0.html

En aquesta història podem veure la protagonista (Britney Spears) i l'antagonista (el seu pare, James Parnell Spears) on, donant començament a la història, Britney afirmava de forma dramàtica en el testimoni de Zoom el següent: “No estic contenta. No puc dormir. Estic enfadada i deprimida. Ploro tots els

dies”.

Des de 2008, James Parnell Spears, portava les finances de la seva filla junt a una firma de gestió de patrimonis, Bessemer Trust, que també controlava altres aspectes privats de la seva vida. Ella denunciava que l'empresa que portava tota la seva gestió com artista era abusiva i que controlava la seva vida. De fet, podem adonar-nos de que moltes d'aquestes afirmacions són veritat a través dels col·lapses nerviosos que havia patit davant el públic, els quals evidenciaven els seus problemes de salut mental.

Finalment, la seva alliberació davant la tutela del seu pare, s'ha donat després de 13 anys. Des de llavors, l'artista podrà prendre decisions per sí mateixa i poder gaudir de la seva fortuna, que supera els 60 milions de dòlars (que són aproximadament uns 52 milions d'euros).

3.2. Cas del grup One Direction

One Direction és una boyband que actualment es troba en un descans indefinit. Aquest grup es va formar el 23 de juliol de 2010 al concurs “The X Factor UK” pel jutge Simon Cowell. Ell va ser el manager de la banda i la raó de la separació dels 5 integrants: Harry Styles, Louis Tomlinson, Niall Horan, Liam Payne i Zayn Malik.

Aquest grup ha estat una de les bandes més importants del 2010-2020 i que, encara que ara estan en un descans i cada integrant té una carrera en solitari, continuen tenint milers de reproduccions i vendes. De fet, els cinc nois eren molt joves i la formació del grup era un somni en comú, per la qual raó feien cas a tot el que se'ls hi deia, per tal d'aconseguir ser el millor grup de la indústria.



Imatge 6. One Direction. Extreta de: <https://ecupunto.com/2021/07/07/simon-cowell-reunir-one-direction/>

Primer de tot, per poder entendre al grup s'ha de saber quin eren els rols que van ser posats per a cada integrant des de l'inici.

- Zayn Malik: tenia el rol de misteriós i quan va sortir de la banda li van posar el paper de traïdor, però, un cop es saben totes les raons per les quals va marxar, fa pensar i canviar d'opinió.
- Niall Horan: tenia el rol del que només estava en la banda per ser graciós i no per cantar bé.
- Harry Styles: el faldiller, encara que era el més petit de la banda i només tenia 16 anys.
- Louis Tomlinson: el rebel i dolent.
- Liam Payne: estava allà perquè cantava bé (l'única veritat).



Imatge 7. One Direction sense Zayn. Extreta de: <https://m.facebook.com/One-Direction-4-ever-1437890696461836/>

Zayn Malik, el qual va estar afectat en el transcurs del temps en el que va formar part del grup, va patir anorèxia (per poder mantenir la seva figura com a persona delgada) i depressió. Això, finalment, el va portar a la decisió de deixar el grup i ser el líder de la seva actual carrera musical en solitari. A dia

d'avui ha tret tres àlbums: "[Mind of Mine](#)", "[Icarus Falls](#)" i "[Nobody is Listening](#)".

Tenint en compte el cas de Zayn Malik, es pot suposar que el grup estava sobreexplotat. Al seu documental es veu com no dormien gaire, de vegades dormien només 10 minuts, ja que, mentre estaven de gira arreu del món, havien de gravar el següent àlbum. En 6 anys, temps que va durar el grup, van arribar a fer 5 àlbums.

Una cosa que s'ha de tenir en compte és que, quan estaven malalts, els obligaven a treballar encara que no es trobessin bé. De fet, una vegada, Niall es va trencar la cama i no va poder operar-se perquè havia de fer un concert, cosa que, temps després, va portar a molta polèmica en la xarxes socials, però especialment en Twitter. A més a més, també li apagaven el micròfon perquè deien que no cantava bé i només havia d'estar al grup per fer la gràcia.

Liam Payne acostumava a estar ebri, ja que no podia amb tanta pressió i ho passava molt malament, fins i tot, això el va portar a l'intent de suïcidi.

Harry i Louis eren molt propers i es diu que eren i són parella, però els van prohibir ajuntar-se, ja que no volien donar al públic la idea de que hi havien homosexuals al grup. Per això mateix se'ls hi posaven "stunts". Aquestes són relacions falses que serveixen per cobrir l'homosexualitat d'una persona, en aquest cas utilitzats per a ells dos. Per aquest problema, a dia d'avui, Louis Tomlinson continua sense poder alçar una bandera del col·lectiu. Aquest problema s'anomena "closeting".

3.3. Cas del grup Sweet California



Imatge 8. Grup Sweet California. Extreta de: <https://www.odiomalley.com/sweet-california-cambian-look-una-etapa-anuncian-reinvencion/>

Sweet California es una girlband que es va crear el 23 de gener de 2013 i estava format per Alba Reig, Rocío Cabrera i Sonia Gómez. El 15 de febrer de 2016, Rocío Cabrera va sortir el grup i es va conèixer a la nova integrant, Tamy Nsue.

Fa poc, en una entrevista Alba Reig, va explicar que ella es homosexual i ho

sabia des de fa anys, però mai l'havien deixat que ho digués perquè no donava bona imatge davant els fans (els qual acostumen a ser un públic de nens i nenes de 10 a 14 anys). Els últims anys ho va començar a dir subtilment fins que, aquest any, que s'han separat de l'antic management que tenien, finalment ha pogut dir obertament que és homosexual i explicar la seva història amb el Closeting que va patir.

3.4. Cas de Taylor Swift



Imatge 9. Taylor Swift. Extreta de: https://www.elespanol.com/corazon/celebrities/20210721/taylor-swift-artista-dinero-genero-eeuu/597940795_0.html

Taylor Alison Swift, més coneguda com Taylor Swift, va néixer el 13 de desembre de 1989. És una compositora, actriu, dissenyadora, empresària i una de les cantants amb més impacte des de l'última dècada.

La seva carrera va començar als 14 anys amb música country, on va signar amb Big Machine Records i va passar a ser la artista més jove contractada per ATV Music Publishing House.

El problema comença quan Taylor va firmar el seu primer contracte discogràfic amb Big Machine el qual, als pocs anys, li trauria tots els drets dels seus àlbums. Per culpa dels managers Scooter Braun i Scott Borchetta, Taylor va perdre els drets sobre les seves cançons i àlbums, ja que aquests van comprar part de l'empresa que inclou les seves obres musicals per un valor de 300 milions de dòlars.

Taylor els va denunciar en varies ocasions, ja que, a més d'impedir-li interpretar el seus propis temes, no podia fer un documental sobre la seva vida perquè els mànagers prohibien que es poguessin fer servir per audiovisuals.

Després d'estar anys lluitant contra aquesta situació, ella es va adonar que en el contracte no deia res de noves versions. D'aquesta forma Taylor, al 2020, va començar a tornar a gravar les cançons. Ha pogut regravar els àlbums "Debut", "Fearless", "Speak Now", "Red" i "1989" acompanyat de "Taylor's Version" al final

de cada cançó. Això l'ha portat a guanyar molta importància en el món de la música i tenir un "fandom" al que li encanta la seva música.

3.5. Cas del grup SHiNee



Imatge 10. Grup musical SHiNee. Extreta de: <https://www.google.com/search?q=shinee&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjmL30sOT2AhUrxYUKHTLUAYc>

És una boyband sudcoreana que es va crear al 2008 on va signar amb la discogràfica de SM Entertainment. El grup estava format per Onew, Jonghyun, Key, Minho, Taemin i Kim Jong-Hyun, però aquest últim va morir.

El 18 de desembre de 2017, Kim Jong-Hyun, un dels integrants de la banda, va ser trobat mort al seu departament per inhalació de monòxid de carboni (en aquest cas va ser una inhalació conscient, és per això que es considera com un suïcidi). Poc temps abans de morir, ell va escriure una carta a un amic on deia que tenia depressió, degut a la sobreexposició, i que patia molt.

Després de la seva mort la resta de companys van fer una cançó en la seva memòria, anomenada "Dorama Love".

3.6. Cas de Demi Lovato



Imatge 11. Demi Lovato més jove. Extreta de: <https://biografias.estamosrodan>

Demetria Devonne Lovato, més coneguda com Demi Lovato, és una actriu i cantant que va néixer i debutar als Estats Units amb el paper protagonista en la pel·lícula de *Camp Rock*. Aquesta es va fer tan famosa que van arribar a fer un total de tres pel·lícules, on el que més destaca són les cançons ([This is me](#)) i la parella protagonista de Mitchie Torre (Demi Lovato) i Shane Gray (Joseph Adam Jonas).

En el transcurs de la vida de Demi Lovato, es pot apreciar com la seva carrera com artista ha anat madurant, però també ha estat afectada en la seva vida quotidiana. Fa uns 4 anys (en el 2018) Demi Lovato va patir una sobredosis a base de drogues dures, oxicodona amb

fentanilo, drogues que la van portar a tenir tres atacs cerebrals i ceguesa (malaltia que avui dia li segueix afectant). Després de la sobredosi Demi Lovato va tenir varies seqüeles: no pot conduir, va estar durant molt temps sense poder llegir i va tenir problemes cerebrals.

A través d'aquesta història, ella va poder explicar en el seu documental [*Dancing with the Devil*](#) (pujat a les plataformes de Youtube i totalment gratis la seva visualització) la gran pressió que va sentir quan va debutar com a una estrella de Disney. En aquest documental ella explica que no només va patir atacs d'ansietat i un començament a la presa de drogues, sinó que també va passar per la malaltia de bulímia (trastorn alimentari en qual una persona comença a menjar en excés i després per no augmentar de pes fa servir diferents formes com provocar-se el vòmit o prendre laxants...). Aquest trastorn alimentari el va desenvolupar pels estàndards de bellesa sempre han estat posats en:

- Ser una persona prima.
- Tenir corbes (en cas de ser dona).
- Ser heterosexual.

Després de molt anys i estar sotmesa a molta pressió per part de l'empresa de



Imatge 12. Demi Lovato actualment. Extreta de: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Demi_L

Disney, Demi Lovato ha estat capaç de poder dir al món que es considera una persona no-binària (persona que no s'identifica com a home ni com a dona i tampoc com a qualsevol altre gènere). Va poder explicar la seva història i donar un missatge al món de que la salut mental és igual d'important que la salut física i que, encara que és difícil sentir-se còmode amb el cos d'un mateix, hem de fer un esforç per poder sentir-nos bé amb nosaltres mateixos i no tenir necessitat de ser com realment no som.

4. Exposició i referència dels artistes cap a la realitat de la indústria musical

En diverses ocasions molts artistes han fet referència a la realitat d'aquesta indústria mitjançant cançons, un exemple molt clar: Little Mix, a la cançó "Not a Pop Song" del seu àlbum "Confetti". La primera frase de la cançó diu "they look for picture perfect", que traduït al català seria "ells busquen una imatge perfecta" que fa referència als estereotips que hi ha dins de la indústria musical.

Al següent paràgraf diu "I don't do what Simon says" (no faig el que Simón diu). Simón anteriorment era el manager d'aquesta banda, passava el mateix que amb One Direction, les controlava. Simon says també és un joc en el qual has de fer el que Simon diu si no, perds. Al mateix paràgraf es diuen aquestes frases " Said: To follow any dream, be a puppet on a string", que si ho traduïm sabem que diu "diuen: per seguir qualsevol somni has de ser una titella en una corda", és a dir, que per aconseguir arribar a l'èxit, que és el somni de qualsevol artista, has de fer el que diu el management encara que no estiguis d'acord.

En un altre paràgraf de la cançó diu "A hamster on the wheel that's how we feel tryna be real, is unrealistic expectations, said we'll make it if we fake it", això significa "un hámster a la roda és com ens sentim intentant ser realistes, són expectatives irrealistes, diuen que ho aconseguirem si ho fingim". En aquesta part estan exposant que es senten controlades a través fent d'una metàfora, exactament la del hamster.

També, recorrent a altres bandes que formen part de la indústria, com Nirvana o The Clash, podem adonar-nos de que hi ha cançons on presenten com es senten davant el injust funcionament de les discogràfiques.

El grup de "The Clash" en la cançó "Complete control" diu: "They said we'd be artistically free, when we signed that bit of paper, they meant "Let's make a lots of money and worry about it later ". Això, si ho traduïm al castellà, diu: "Ens van dir que seriem lliures artísticament quan vam signar aquest tros de paper, això va significar: "fem molts diners i ens en preocupem després"".

En aquesta cançó podem entendre i identificar moltes coses, com per exemple que a les discogràfiques no els importa que els artistes puguin gaudir d'allò que fan, sinó que ells només volen fer diners.

5. Alternatives a les grans productores

Actualment, la indústria musical es troba en una revolució per part dels artistes i es diu que estem en la era dels “artistes independents”.

Molts artistes estan anant-se de la seva discogràfica i començant a controlar la seva pròpia carrera, ja que la indústria musical està en crisi i els concerts són una de les fonts que més quantitat d'ingressos els proporcionen. Alguns exemples d'artistes famosos que han donat aquest pas han estat Taylor Swift i David Guetta.

Des de fa ja anys hi han artistes que no compten amb el suport d'una discogràfica i ells mateixos s'administren. Macklemore y Ryan Lewis, que compten amb èxits com [“Can't Hold Us”](#), van ser dels primers artistes independents. A dia d'avui, promouen aquest moviment cap a nous artistes.

La diferència entre un artista que ha firmat amb una discogràfica i un que no és que, el que ha firmat té suport econòmic i comercial per part de la discogràfica, és a dir, no s'arrisca a perdre, però aquest artista està controlat per la discogràfica, per un mànager i això probablement li suposarà límits. De fet, en varies ocasions, no poden fer ni mostrar-se davant el públic/fans com realment a ells mateixos els hi agradaria.

En canvi, l'artista independent no té suport ni econòmic ni comercial, però, encara així, avui dia, hi ha molts recursos que els hi pot proporcionar ajuda, com serien les plataformes digitals i xarxes socials: Spotify i Tik Tok. En aquestes es troben molts artistes que promouen la seva música. A banda d'això, aquests artistes no estan limitats i per tant tenen més llibertat per fer el que volen i realment els fa gaudir de la seva professió.

6. Conclusions

A través del desenvolupament d'aquest treball em pogut descobrir una gran quantitat de secrets de la indústria que mai ens haguéssim arribat a imaginar. Nosaltres només hem donat a veure una petita part de l'iceberg de les grans injustícies que són utilitzades en contra dels artistes i com són sotmesos a una gran quantitat de pressió tant social, com física i psicològica.

Els casos més clars en els que podem veure l'afectació d'aquests factors han estat un dels antics participants de SHiNee (Kim Jong-Hyun) i Demi Lovato, on podem veure que, els seus debuts des de ben petits o a una edat molt jove, afecta a la vida dels famosos artistes, fent que puguin arribar a tenir problemes de salut mental i física (bulímica).

Altres casos on podem veure que les discogràfiques s'aprofiten de forma totalment extrema tant física com psicològicament és amb el grup One Direction. Podem adonar-nos de com concentren la importància en els estereotips (guapo, rebel, dolent, graciós, misteriós) i en la vida idíl·lica que se'ls hi fa pensar a l'audiència que ells tenen. Això ens ajuda a entendre molts dels problemes que van arribar a tenir, com ara intents de suïcidi, depressió, anorèxia o alcoholisme, entre altres.

També podem divisar l'estigma davant la verbalització de l'orientació sexual o la racialització cap a l'artista fent que fins i tot se'ls hi arribi a sabotejar en les entregues de premis només per ser dona o per ser d'una raça determinada. Alguns dels exemples de persones que podem trobar davant aquesta estigmatització són: Demi Lovato (persona no-binària), Alba Reig (homosexualitat), Harry Styles (homosexualitat), Zayn Malik (bisexual) i Leigh-Anne Pinnock (persona de pell negra).

Per últim, hem realitzat un qüestionari (es troba en l'annex) on podem percebre l'opinió de la gent sobre la indústria musical. Podem entendre que la majoria de gent sap el que és i que coneixen molts casos que es mencionen en aquest treball (Britney Spears, Demi Lovato, One Direction). És a dir, podem constatar que la gent està alerta de que a indústria no es tan idíl·lica com sempre ens han mostrat les discogràfiques.

7. Webgrafia

- School, IEBS Business. “De Qué Se Encarga Un Manager En La Empresa o Cómo Convertirte En Uno.” *Thinking for Innovation*, 8 Oct. 2020, <https://www.iebschool.com/blog/de-que-se-encarga-un-manager-en-la-em-presa-o-como-convertirte-en-uno/>
- Anònim. “Compañía Discográfica.” *Wikipedia*, Wikimedia Foundation, 25 Mar. 2022, https://es.wikipedia.org/wiki/Compa%C3%B1a_discogr%C3%A1fica
- Anònim. “¿Cómo Funcionan Las Discográficas?” *Spinnup*, 26 July 2019, <https://spinnup.com/es/top-faqs/como-funcionan-las-discograficas/>
- Anònim. “Discográfica.” *Definición ABC*, Anònim, <https://www.definicion-abc.com/general/discografica.php>.
- Usuario, Super. “Management Y Representación De Artistas.” *Management y Representación De Artistas*, Anònim, <https://igeca.net/perfiles-profesionales/management-representacion-artistas>.
- Usuario, Super. “Management Y Representación De Artistas.” *Management y Representación De Artistas*, Anònim, <https://igeca.net/perfiles-profesionales/management-representacion-artistas>.
- No se que estudiar, Anònim. “Cantante.” *No Se Que Estudiar*, No Se Que Estudiar, <https://www.nosequeestudiar.net/profesiones/cantante/>.
- “El K-Pop Esconde Explotación, Abusos, Presión y Suicidios: Conocé Su Lado Oscuro.” *Filo News*, Anònim, <https://www.filo.news/El-K-Pop-esconde-explotacion-abusos-presion-y-suicidios-conoce-su-lado-oscuro-l201812030001.html>
- Anònim. “Shinee.” *Wikipedia*, Wikimedia Foundation, 21 Mar. 2022, https://es.wikipedia.org/wiki/Shinee#2016-2017:_DxDxD,_1_of_1,_Five_y_fallecimiento_de_Jonghyun.

- Anònim. "Sweet California." *Wikipedia*, Wikimedia Foundation, 12 Jan. 2022, https://ca.wikipedia.org/wiki/Sweet_California.
- El País, Anònim. "Demi Lovato, Un Maratón De Drogas, Tres Ataques Cerebrales, Ceguera y Una Agresión Sexual." *El País*, Anònim, 17 Mar. 2021, <https://elpais.com/gente/2021-03-17/demi-lovato-un-maraton-de-drogas-tres-ataques-cerebrales-ceguera-y-una-agresion-sexual.html>.
- Anònim. "Taylor Swift." *Wikipedia*, Wikimedia Foundation, 9 Mar. 2022, https://es.wikipedia.org/wiki/Taylor_Swift
- flaco, Yoongi mi. "Hilo De Que Hizo Simon Cowell Con Los Chicos, Y Como Los Oprimió Durante 5 Años En One Direction Pic.twitter.com/Zdeicimeuw." *Twitter*, Twitter, 18 Aug. 2020, <https://twitter.com/Kitt1Yoongi/status/1295799972571631616>.
- Anònim. "Taylor Swift Es 'Libre' Y Podrá Recuperar Los Derechos Sobre Sus 6 Primeros Discos." *BBC News Mundo*, BBC, <https://www.bbc.com/mundo/noticias-54781530>
- NiusDiario, Anònim. "Demi Lovato Sufrió Un Infarto y Tres Derrames Tras Su Sobredosis: 'Me Dijeron Que Sólo Tenía 5 Minutos Más De Vida.'" *Nius Diario*, Anònim, 18 Feb. 2021, https://www.niusdiario.es/vida/gente/demi-lovato-sufrio-infarto-derrames-sobredosis-adiccion-artista-mexicana_18_3093570036.html.
- elEconomista.es, et al. "Líder En Noticias De Economía, Bolsa y Finanzas." *Líder En Noticias De Economía, Bolsa y Finanzas. - ElEconomista.es*, 27 Mar. 2022, <https://www.economista.es/>.

8. Annex

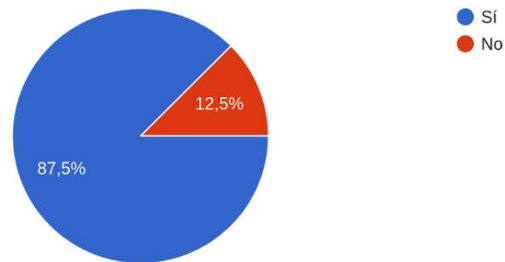
Hem fet un [qüestionari](#) per saber que opinió té la gent sobre la indústria musical. Per poder trobar el qüestionari has de fer “click” sobre la paraula en blau.

Les preguntes han estat les següents:

1. Saps què és la indústria musical?

Saps el que és la indústria musical?

16 respostes

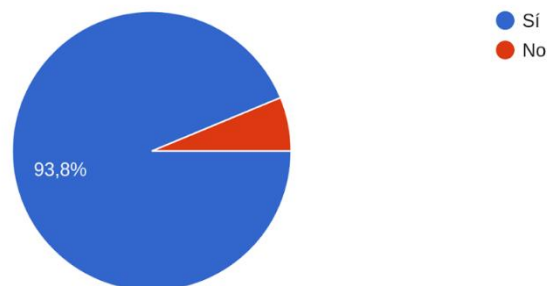


Imatge 13. Formulari sobre la industria musical. Extret per una font pròpia

2. Saps què és una discogràfica?

Saps el que es una discogràfica

16 respostes

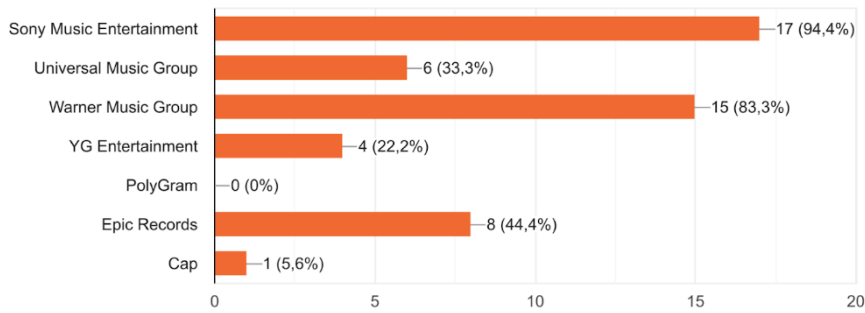


Imatge 14. Formulari sobre la industria musical. Extret per una font pròpia

3. Quines d'aquestes discogrÀfiques coneixes?

Quines d'aquestes discogrÀfiques coneixes

18 respostes

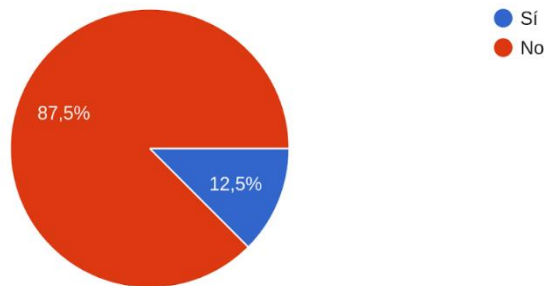


Imatge 15. Formulari sobre la indústria musical. Extret per una font

4. Creus que tot és tan bo com es mostra?

Creus que tot és tan bo com es motra?

16 respostes

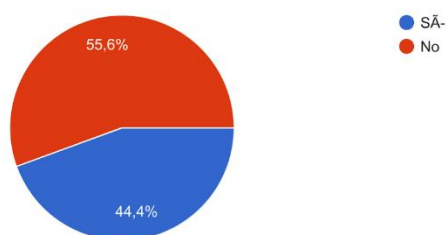


Imatge 16. Formulari sobre la indústria musical. Extret per una font pròpia

5. Saps d'algun cas en el que la indústria controlï o sabotegi a l'artista?

Saps d'algun cas en el que la indústria controlï o sabotegi a l'artista?

18 respostes



Imatge 17. Formulari sobre la indústria musical. Extret per una font pròpia

6. Si és així, quin?

Si és així, quin?

9 respostes

Britney spears
YG Entertainment.
A la Rosalía
1D
No
no sé
Kpop
SONY MUSIC HDP
onedirection

Imatge 18. Formulari sobre la indústria musical. Extret per una font pròpia

7. Quins creus que són els problemes que pot tenir una persona per ser cantant? (tipus de sexualitat, color...)

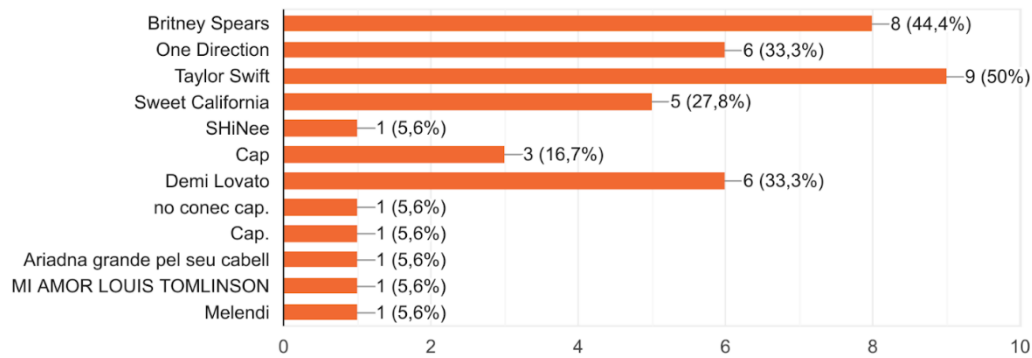
RESPOSTES

- Pel color, poden tenir a molta gent a sobre seva, etc.
- Problemes xenofòbics, racistes i masclistes, abusos, excés de responsabilitat...
- Tots. Tant per la seva pell, com la seva sexualitat, la manera de vestir, problemes d'oïda, problemes a la gola (per cantar), ansietat, depressió, etc.
 - desigualtat, racisme
- La seva raça, la manera de vestir i la seva manera de pensar o fer les coses.
- Ser jutjat pels altres, tenir paparazzis, no complir les expectatives dels seus fans, etc.
- Ser dona
- Pot ser discriminada per tot tipus de coses, pot ser assetjada pels fans, pot perdre la seva privacitat...

8. Coneixes algun d'aquests casos de sabotatge?

Conèixes algun d' aquests casos de sabotatge ?

18 respostes



Imatge 19. Formulari sobre la indústria musical. Extret per una font pròpia

9. Quina és la teva opinió sobre la indústria musical? Creus que es pot fer alguna cosa per poder canviar el seu funcionament?

RESPOSTES

- Crec que hem de donar-li visibilitat al que hi passa.
- Si, es poden fer moltes coses per millorar, per exemple: no sexualitzar tant als cantants per tenir visites, deixar-los que s'expressin com vulguin...
- Son molt controladors.
- Jo no canviaria res.

10. Alguna cosa que vulguis afegir sobre la indústria?

RESPOSTES

- La música és una de les coses més importants a la meva vida. He de dir que gràcies a la música soc una mica més feliç i hem proporciona dies més suportables. És important que la gent segueixi creant música, ja que és una forma d'entreteniment molt important i imprescindible en aquest moment.
- M'agradaria que els cantants tinguessin més veu en les decisions sobre la seva música
- Ha canviat molt

8.1. Conclusions del qüestionari

Amb els resultats de les gràfiques i les respostes escrites observem que una gran part de la gent sap el que és una indústria musical i tots els agents i factors que es troben dins d'aquesta. També són conscients que no tot és igual de perfecte a com és vol mostrar, i més o menys la meitat saben d'algun cas de sabotatge que hi ha a la indústria, a més de saber quins problemes hi ha dins d'aquesta i quins son els majors problemes d'una persona per entrar al món de la música (color de pell, orientació sexual, tipus de cos...).

Que la gent sigui conscient del que passa és un pas molt important per canviar aquest problema ja que en un futur quan tothom o quasi tothom sigui conscient d'això, quan una discogràfica o manager li faci als artistes alguna mena de sabotatge, els fans podran revoltar-se i fer un moviment fins que arribi a judici, a instàncies superiors o a un acord per alliberar a l'artista.

Les dues últimes preguntes son d'opinions de persones i hem agafat les respostes que ens han semblat millors de cada una d'elles.

